

SWARA CINTA

INSPIRASI • MOTIVASI • PEMBERDAYAAN

EDISI 101 | TAHUN IX | Juli - Agustus 2019

BERKAH BERSAMA TEBAR HEWAN KURBAN

26 BUDAYA
Kesucian Dalam
Kisah Ande Ande
Lumut

22 EKONOMI
Salurkan Zakat
Fitrah Via Digital

48 DESTINASI
Menikmati
Bandung Era
Kolonial





#JanganTakut Berkurban

1/7 Sapi Luar Negeri,
Indonesia Timur,
dan daerah bencana.

Rp **1.800.000***

*selama stok hewan masih ada



BCA

237.301.4443



009.153.8940

Informasi & Konfirmasi:



08111 544 488



741 6050

a.n. Yayasan Dompot Dhuafa Republika

“Berkat gedung wakaf donasi mba dan mas, saya bisa ikut pelatihan dan percaya diri memulai usaha.

Saya juga bisa menyekolahkan anak-anak.”

Damini Lesta

(Penerima Manfaat Aset Wakaf Institut Kemandirian Dompot Dhuafa)

Rekening Wakaf:

mandiri 127.00.700.7000.6

BNI Syariah 700.7000.117

an. Yayasan Dompot Dhuafa Republika

Informasi & Konfirmasi:

 08111 544 488

 741 6050
(021)



SENARAI



11 ARUS UTAMA
TARGETKAN TEBAR 30 RIBU
HEWAN KURBAN



12 ARUS UTAMA
Mudah Berkurban
di Bawaberkah.org



18 KHUSUS
Wakaf Pertanian
Kunci Kedaulatan Pangan

SENARAI



20

MOSAIC

Kemeja tak melulu identik dengan acara formal. Beragam motif bisa dipakai semi formal, atau pun hang out. Pilihan kemeja kotak-kotak, membuat Anda tampil kasual.



24

FIT N FRESH

Beberapa tahun terakhir, masyarakat masa kini populer dengan infused water. Mengonsumsi air mineral dengan campuran buah-buahan, atau pemanis alami seperti madu.



36

SOSOK

Pada tahun 2007 wilayah Cibever Cianjur, Jawa Barat dihantam longsor. Iba terhadap para korban, mendorong jiwa kemanusiaan Ayi Rahmat.



42

BERANDA

Kekeringan di Banten terjadi lebih dari 1 bulan, warga mulai kesulitan mendapatkan air bersih. Kawasan yang terdampak kekeringan.

7

INFOGRAFIS

Makan Daging? Siapa Takut.

22

EKONOMI

Salurkan Zakat Fitrah Via Digital

24

RONA

Indonesia Masih Jadi Konsumen, Bukan Produsen

26

BUDAYA

Kesucian Dalam Kisah Ande Ande Lumut

38

PARENTING

Cara Si Kecil dapat Teman di Sekolah

46

SOCIOPRENEURSHIP

Bisnis Sosial Bukan Kedok

56

SYARIAH

Pembinaan dan Kontrol Syariah



48

DESTINASI

Menikmati Bandung Era Kolonial Hingga Milenial



52

LIRIH

Kursi Roda untuk Dimas

SALAM REDAKSI

Assalamu'alaikum wr.wb,

Pembaca yang budiman,

Setelah melewati edisi 100 dan Miladnya Dompot Dhuafa ke-26 tahun, kini Swara Cinta disambut dengan kesibukan baru mengamati perjalanan Tebar Hewan Kurban (THK) yang sudah bergerak sejak tahun 1994 ini.

Program menerima dan menyalurkan hewan kurban yang dilakukan Dompot Dhuafa ini, sangatlah luar biasa. Dari tahun ke tahun jumlah yang disalurkan meningkat. Tahun 2019 ini ditargetkan 30.000 hewan kurban setara domba dan kambing yang biasa ditebar Dompot Dhuafa. Sementara di tahun lalu, 2018, Dompot Dhuafa berhasil menebar 18.558 setara domba dan kambing.

Hebatnya kurban melalui THK Dompot Dhuafa, karena hewan kurban disalurkan ke pelosok-pelosok yang sulit dijangkau di nusantara dan melokasikan khusus hewan kurban untuk penduduk di negara yang minoritas penduduknya muslim antara lain pengungsi Suriah, Rohingya, Palestina dan lain-lain

Tidak itu saja, ketersediaan hewan kurban oleh THK pun sudah terjamin, karena selama ini sudah dilakukan pemberdayaan peternak dhuafa di daerah-daerah yang tidak jauh dari titik-titik penyaluran.

Selain itu, tentu banyak informasi seputar kemanusiaan dan pemberdayaan Dompot Dhuafa yang dapat di simak dalam edisi ini. Selamat membaca.

Wassalamu'alaikum wr.wb.



Foto Cover : Dok. Dompot Dhuafa



PENERBIT

PT. Digdaya Dinamika Publika

ALAMAT REDAKSI

Philanthropy Building, Jl. Warung Jati Barat No.18 Jakarta Selatan, Indonesia 12540

KONTAK

Telepon: +62 21 27806660

WEB

www.digdayapublika.com

PIMPINAN UMUM / PEMIMPIN REDAKSI
Parni Hadi

WAKIL PIMPINAN UMUM/WAKIL PEMIMPIN REDAKSI
Nasyith Majidi, Yayat Supriatna

DIREKTUR EKSEKUTIF
Suheng S. Widodo

DIREKTUR PEMBERITAAN
Yuli Pujihardi

DEWAN REDAKSI
S.Sinansari Ecip, A. Makmur Makka, Zaim Uchrowi, Nasyith Majidi, Imam Rulyawan, Iwan Ridwan

SIDANG REDAKSI
Etika Setiawanti, Taufan Yusuf Nugroho, Dian Mulyadi, Dedi Fadlil, Suci Nuzleni Qadarsih, Amirul Hasan

REDAKTUR PELAKSANA
Suheng S. Widodo

REDAKTUR UTAMA
Maifil Eka Putra

REPORTER
Aditya Kurniawan, Zulfana, Andhika P.

FOTOGRAFER
Pundy Vito, Dhika Prabowo

KONTRIBUTOR
Ali Bastoni, Abdurrahman Usman, Udhi Tri Kurniawan, Imam Baihaki, Shofa Quds, Andriansyah, Ensang Trimuda, Cecep H. Solehudin, Kholid Abdullah, Dhoni Marlan

LAYOUT & DESAIN
M Alim Fauzi

SIRKULASI
Rina Hutari, Andhika BP

IKLAN & KEMITRAAN
Suheng (+62 812 8079 7980)
Poppy Rudiatin (+62 812 80010054)
Andhika BP (+62 813 74190357)

Redaksi menerima naskah yang berkaitan dengan kemanusiaan dengan panjang maksimal 3500 karakter, dikirimkan melalui e-mail : kemanusiaan.id@gmail.com / redaksi@kemanusiaan.id

MAKAN DAGING?

SIAPA TAKUT

Lebaran Idul Adha bagi kaum muslimin, ada syariat untuk menyembelih hewan kurban, di antaranya kambing dan sapi. Apa saja kandungan dan manfaat daging sapi bagi tubuh manusia?



INFORMASI NILAI GIZI

Kandungan daging kambing
Takaran saji 100 gr

JUMLAH PER SAJIAN

Protein,	27 gr
Kalori,	143 kkal
Lemak,	3 gr
Kolesterol	75 mg
Zat besi,	
Vitamin B12,	
Fosfor	
Selenium	

*Sumber : Situs Pengawas Makanan Amerika, USDA



Sumber energi



Pembentukan otot



Mencegah anemia



Meningkatkan kekebalan tubuh



Antioksidan



Menjaga kesehatan mata



Kesehatan tulang

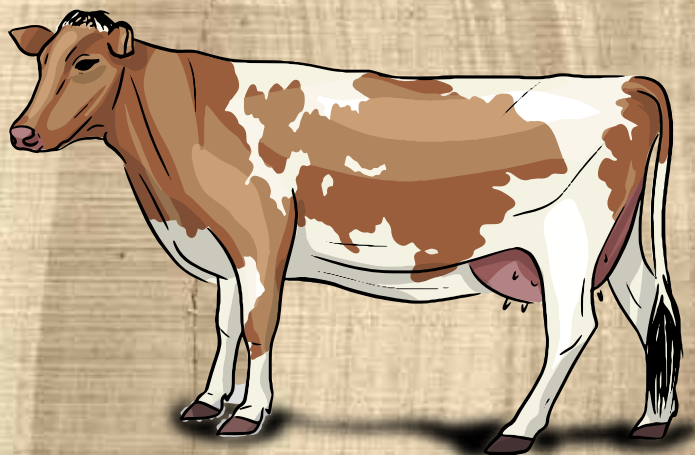
INFORMASI NILAI GIZI

Kandungan daging sapi
Takaran saji 100 gr

JUMLAH PER SAJIAN

Protein,	26,33 gr
Kalori,	288 kkal
Lemak,	19,54 gr
Kolesterol	87 mg
Zat besi	
Selenium	
Seng dan zinc	
Vitamin B kompleks	
Omega 3	

*Sumber : FatSecretIndonesia dan yufeto.com



Meningkatkan metabolisme tubuh



Meningkatkan semangat



Meningkatkan kekebalan tubuh



Membantu perkembangan otak



Membantu percepatan pembentukan jaringan otot



Antioksidan



Membantu kerja system syaraf otak



Membantu fungsi jantung



AIR UNTUK KEHIDUPAN

Ketika di sebagian tempat dilanda kekeringan, di Pulau Panggang, Kepulauan Seribu, DKI Jakarta alhamdulillah penduduknya dapat menikmati air bersih dari panen air hujan Program Air untuk Kehidupan Dompot Dhuafa.

 Adit



ADA NILAI PLUS KURBAN DI THK



Berkurban melalui Dompot Dhuafa memiliki nilai tambah. Nilai plus tersebut berasal dari masyarakat pekurban yang secara langsung memberdayakan peternak dan kaum dhuafa. Sejak digulirkan tahun 1993, manfaat program Tebar Hewan Kurban (THK) sudah dirasakan oleh jutaan orang baik di dalam negeri maupun saudara-saudara muslim di belahan bumi yang tengah di landa konflik dan bencana.

Untuk gambaran, selama bergulir THK telah menyebarkan kurban sebanyak



237.520 ekor setara domba kambing dengan total penerima manfaat 4.911.208 kepala keluarga. Sementara pada tahun 2018 silam Dompot Dhuafa mendapat amanah untuk menyembelih 18.558 ekor hewan kurban setara domba kambing dengan capaian manfaat lebih dari satu juta jiwa.

Para peternak penyalur hewan kurban merupakan kaum dhuafa yang dibina dan didampingi agar menjadi peternak unggul. Mereka dibekali modal dan hewan ternak untuk menopang hidup. Ketika Idul Adha tiba kambing dari para peternak sudah digaransi oleh Dompot Dhuafa untuk dibeli dengan syarat lulus pengendalian mutu atau Quality Control.

Dengan model pemberdayaan seperti itu banyak nilai plus yang terkandung dalam program THK mengingat seluruh keuntungan penjualan hewan kurban diterima oleh si peternak. Lambat laun ekonomi mereka dapat terangkat dan saudara-saudara muslim yang berada di pelosok pun dapat

mencicipi nikmatnya daging kurban.

Jelang Hari Raya Idul Adha 1440 H Dompot Dhuafa kembali mengajak masyarakat untuk berkurban melalui semangat THK

#JanganTakutBerkurban. Dalam THK kali ini Dompot Dhuafa juga menawarkan segudang kemudahan bagi pekurban. Di antaranya pekurban dapat berkurban melalui sentuhan jari di aplikasi *Bawaberkah.org* serta kanalisasi toko daring dan merchant yang menjadi mitra Dompot Dhuafa. Mari kita semarakkan Idul Adha melalui semangat #JanganTakutBerkurban.
- [Adit]

① Kambing premium untuk THK

② Peternak sedang menjalani quality control THK

📷 Dok. Dompot Dhuafa

TARGETKAN TEBAR 30 RIBU HEWAN KURBAN



Halal Bihalal Dompet Dhuafa dengan media dalam campaign #JanganTakutBerkurban.

Menjelang Idul Adha 1440 H, Tebar Hewan Kurban (THK) Dompet Dhuafa targetkan tebar 30 ribu hewan kurban setara domba-kambing (doka). Direktur Resources Mobilization ZIS Dompet Dhuafa Yuli Pujihardi mengatakan optimis dapat memenuhi target tersebut terlebih bila bercermin pada suksesnya perolehan zakat pada Ramadan kemarin. Selain itu, masuknya era digital juga turut berkontribusi besar guna memenuhi capaian target THK.

“Kami optimis target ini bisa tercapai mengingat kini masuk era digital dan milenial. Saat ini kami juga telah memiliki platform *Bawaberkah.org* sehingga membuat publik menjadi lebih mudah untuk berkurban,” ungkap Yuli kepada SwaraCinta beberapa waktu lalu.

Tiga puluh ribu ekor hewan kurban

setara domba dan kambing tersebut lanjut Yuli bakal disebar ke seluruh pelosok Indonesia dari Sumatera, Jawa, Kalimantan, Sulawesi, NTB, NTT, Maluku dan Papua dengan total 1461 desa. Dengan ajakan #JanganTakutBerkurban Yuli meyakinkan bahwa seluruh hewan kurban yang ditebar sudah sesuai syariat Islam.

Yuli mengatakan melalui semangat #JanganTakutBerkurban, selain menebar 30 ribu hewan kurban di dalam THK juga ada aspek kepedulian dan peran masyarakat memiliki andil besar memajukan peternak lokal. Di luar itu para masyarakat yang tinggal di daerah terpencil pun dapat ikut mencicipi daging yang selama ini menjadi makanan mewah bagi mereka.

Semangat tersebut akan terus digelorkan Dompet Dhuafa untuk

memberikan kontribusi sekaligus edukasi kepada masyarakat hingga ajakan tagar #JanganTakutBerkurban menjadi kunci kesuksesan program THK Dompet Dhuafa tahun ini.

Dengan asumsi harga rata-rata 1 ekor kambing dipatok sebesar Rp 2 juta maka transaksi yang berputar di Dompet Dhuafa saat Idul Adha sekitar Rp60 miliar. Nilai transaksi itu tambah Yuli nantinya sebagian besar akan dirasakan langsung oleh 73 kelompok ternak yang menjadi mitra Dompet Dhuafa. - [Adit]

MUDAH BERKURBAN DI BAWABERKAH.ORG

Melalui platform *Bawaberkah.org* pekurban akan diberikan sejumlah kemudahan dan keuntungan dalam berkurban. Di sini pekurban cukup mengunduh aplikasi *Bawaberkah.org* lalu pilih di daerah mana pekurban ingin menebar kebaikan. Selain itu metode pembayarannya pun ringkas dan sederhana. Kemudahan dan keuntungan lainnya ialah pekurban bisa mendapatkan potongan harga bila mengorder via *Bawaberkah.org*

Dera menuturkan berkaca dari kesuksesan perolehan zakat selama Ramadan, ia optimis *Bawaberkah.org* akan memudahkan siapa pun yang ingin berkurban di Dompot Dhuafa.

“Berkaca dari penghimpunan zakat di Ramadan, kontribusi dari *Bawaberkah.org* sebesar 24 persen,” tambahnya.

Selain *Bawaberkah.org*, tahun ini Dompot Dhuafa juga memberikan kemudahan bagi pekurban melalui kanal-kanal layanan berkurban di antaranya melalui kanal perbankan, QR Code, *payment online*, *e-commerce*, jemput kurban dan 75 konter serta gerai THK Dompot Dhuafa di seluruh wilayah Jabodetabek. - [Adit]

KURBAN DI BAWABERKAH
Mudah, Murah, Tepat Sasaran dan Sesuai Syariah

PILIH HEWAN KURBAN MU



Rp 1.250.000
Rp 1.550.000

Domba/Kambing Standar

BERAT 23 - 28 KG;
sebaran hewan kurban di wilayah Pulau Jawa



Rp 2.950.000

Domba/Kambing Premium

BERAT 28 - 35 KG;
sebaran hewan kurban di seluruh Indonesia



Rp 13.500.000
Rp 10.500.000

SAPI

BERAT 250 - 300 KG;
sebaran hewan kurban di seluruh Indonesia



Rp 1.800.000

1/7 SAPI

BERAT 250 - 300 KG;
sebaran hewan kurban di seluruh Indonesia

Berkembangnya dunia digital yang hadir melalui telepon pintar membuat siapa pun dapat dengan mudah berbuat baik. Hal tersebut terbukti dengan meningkatnya transaksi zakat selama Ramadan yang masuk ke Dompot Dhuafa berkat hadirnya platform *Bawaberkah.org*. GM Resources Mobilization Dompot Dhuafa sekaligus CEO *Bawaberkah.org* Dera Perdhana Sophian menuturkan selain berzakat, masyarakat juga dapat dengan mudah berkurban melalui *Bawaberkah.org*



Ada pun jenis hewan kurban yang di tawarkan adalah kambing, domba Garut, sapi Bali dan sapi ongole tergantung dengan daerah tujuan penyaluran hewan kurban.

“Harga 1 ekor kambing yang ditawarkan mulai dari Rp 1.550.000, kambing premium Rp 2.975.000 tetapi sampai akhir bulan Juni kemarin pekurban mendapatkan potongan harga Rp 200 ribu. Ini cara kami mengajak masyarakat untuk mudah berbuat baik dengan cara berkurban,” terang Dera.

① DeraPerdhana (kanan) membeberkan kemudahan berkurban di *Bawaberkah.org*

② Tampilan website *Bawaberkah.org* di telepon genggam.



Sekumpulan kambing kurban binaan Dompot Dhuafa

BAWA BERKAH JUAL KAMBING KURBAN SEHARGA Rp 1

Menyambut Hari Raya Idul Adha, Dompot Dhuafa gaungkan semangat #JanganTakutBerkurban. Melalui semangat tersebut Dompot Dhuafa berikan kemudahan kepada calon pekurban untuk menunaikan kurbannya melalui platform *Bawaberkah.org*. GM Resources Mobilization Dompot Dhuafa sekaligus CEO *Bawaberkah.org* Dera Perdhana Sophian mengatakan kemudahan itu antara lain adalah hewan kurban yang dijual seharga Rp 1 alias satu rupiah.

Untuk bisa mendapatkan atau membeli hewan kurban seharga Rp 1 kata Dera, pertama calon pekurban bisa dimulai dengan mengunduh aplikasi *Bawaberkah.org*. Setelah itu pekurban bisa mengikuti *flash sale* yang diadakan *Bawaberkah.org* setiap dua kali dalam satu minggu.

“Jadi sering-sering saja pantengin *Bawaberkah.org* untuk mendapatkan flash sale nya,” ujar Dera pada acara Halal bi halal Dompot Dhuafa dengan sejumlah media di bilangan Pejaten, Jakarta Selatan.

Promo tersebut kata Dera sengaja digulirkan untuk membangun semangat masyarakat Indonesia untuk berkurban. Selain itu, melalui flash sale Dompot Dhuafa juga ingin mengajak kaum milenial untuk turut berkurban di Hari Raya Idul Adha.

“Sengaja digaungkan karena di era milenial saat ini kurban bisa dilakukan secara digital dan menyenangkan. Untuk flash sale di mulai dari tanggal 25 Juli sampai H+2 Idul Adha,” ucap Dera.

Menyoal penyebaran daging kurban THK termasuk daging kurban yang di dapat dari flash sale bakal didistribuike ke daerah-daerah terdampak bencana seperti Lombok, Palu, Banten, Samarinda, Konawe dan daerah konflik di luar negeri seperti Myanmar, Palestina, Filipina, Kamboja, Vietnam, Bangladesh dan lain sebagainya.

Dera menjamin meski hewan kurban dengan pola flash sale berharga miring namun tak perlu dikhawatirkan lagi kualitasnya karena semua kambing THK telah lolos quality control yang ketat dan sesuai dengan sarat kurban.

“Pokoknya pantengin aja aplikasi *Bawaberkah.org* nantikan flash sale nya yang muncul setiap dua minggu sekali,” tutup Dera. - [Adit]

MEDIA GATHERING THK 2019



Tiga buah mobil elf masing-masing berkapasitas 19 kursi memecah keheningan jalan beraspal di Desa Cikondang, Cibeber, Cianjur, Jawa Barat. Kehadirannya menjadi daya tarik tersendiri bagi warga desa yang siang itu tengah mengarit gulma di pinggir pematang sawah. Mendekati jembatan gantung yang memisahkan desa, iring-iringan mobil tersebut parkir dan menurunkan puluhan orang berseragam hitam bertuliskan #JanganTakutBerbagi. Mereka adalah para jurnalis dan blogger yang sedang mengikuti Media Gathering Tebar Hewan Kurban Dompêt Dhuafa.

Setelah turun dari elf, teman-teman awak media masih harus berjalan kaki sejauh 400 meter melintasi Sungai

Pasirsireum menuju saung Kahadean milik Kelompok Ternak Al-Ikhwan yang merupakan mitra binaan Dompêt Dhuafa. Kendati waktu menunjukkan pukul dua siang, namun sengatan sinar matahari tak terasa begitu menyengat berkat tiupan angin yang menyelip dari area perbukitan.

Kedatangannya disambut oleh embikan puluhan domba dari dalam kandang yang saling bersahutan. Selain

itu semerbak aroma khas kandang ternak menyingkap indera penciuman. Di sana

teman-teman media diajak makan siang bersama diteruskan dengan mendengarkan paparan terkait program (THK) Dompêt Dhuafa.

GM Markom Dompêt Dhuafa Etika Setiawanti menuturkan, acara media gathering THK ini bertujuan guna mengenalkan dan mengajak masyarakat luas untuk



berkurban melalui publikasi. Dengan mengajak media dan blogger diharapkan masyarakat dapat mengetahui keberadaan mitra ternak pemberdayaan dan paham akan kebermanfaatannya bila berkurban di Dompot Dhuafa.

"Dompot Dhuafa tidak melakukan kurban di Jakarta karena sudah menjadi konsentrasi terkumpulnya daging kurban. Daging kurban Dompot Dhuafa akan disalurkan di pelosok Indonesia yang notabene masyarakatnya jarang makan daging," ujar Etika di Saung Ternak Kahadean.

Dalam acara yang berlangsung selama dua hari tersebut Etika mengatakan, dengan gelora #JanganTakutBerkurban Dompot Dhuafa ingin menyebarkan semangat berkurban yang telah muncul sejak Dompot Dhuafa berdiri. Tahun ini lanjut Etika, Dompot Dhuafa targetkan tebar 30 ribu hewan kurban.

"Tahun lalu tercapai perolehan kurban sebesar 18 ribu, sekarang kami targetkan meningkat," jelasnya.

Manager Program Pemberdayaan Ekonomi Dompot Dhuafa Kamaludin menjelaskan ke 30 ribu hewan kurban tersebut nantinya bakal di tebar di 553 kecamatan yang terletak di 21 provinsi. Menurut Kamaludin akan ada tiga provinsi baru yang bakal menerima tebaran daging kurban THK Dompot Dhuafa. Ketiga provinsi tersebut yakni Bengkulu, Kalimantan Barat dan Sorong Papua Barat.

"Polanya adalah kami bangun kemitraan di daerah sehingga distribusi daging bisa tersebar merata. Untuk di Indonesia Timur hewan kurban akan dikonversi menjadi sapi," terang Kamaludin.

Selama mengikuti Media Gathering THK Dompot Dhuafa, teman-teman media mula-mula di ajak keliling

kandang domba untuk melihat bagaimana pemberian pakan dan membersihkan kandang. Selanjutnya teman-teman media juga diajak untuk mengikuti QC, mereka diajarkan menimbang domba, mengecek jumlah gigi dan mempraktekkan tata cara mencukur bulu domba.

Menjelang senja teman-teman media diarahkan menuju Sungai Pasirsireum untuk ikut memandikan domba. Menurut pendamping program THK Cianjur dari Karya Masyarakat Mandiri, Syaifullah memandikan domba di sungai dapat memacu pertumbuhan dan menghilangkan stres pada ternak. - [Aditya Kurniawan]

- ① Awak media dan blogger saat mengikuti quality control THK
- ② Memandikan domba THK di sungai
- ③ Awak media dan blogger mengikuti diskusi THK di Saung Kahadean

 Adit



KURBAN DIGITAL

Semakin Mudah dan Tetap Sesuai Syariah



Klik disini :

kurban.dompethuafa.org



~~Rp 1.975 K~~
Rp **1.875 K**
Kambing Standar
(berat 23-28 kg)

~~Rp 2.975 K~~
Rp **2.975 K**
Kambing Premium
(berat 29-35 kg)

~~Rp 13.500 K~~
Rp **13.500 K**
Sapi
(berat 250-300 kg)

Nikmati kemudahan pembayaran **Kurban Digital** melalui channel pembayaran online kami melalui **transfer bank** :



Atau Melalui :



NEWS UPDATE **24** HOURS

FIRST FAST FRESH



Inilah.com adalah sebuah portal berita online yang menyajikan beragam informasi yang aktual, lengkap dan analisa berita yang mendalam.

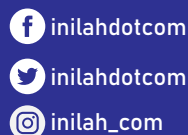
Inilah.com terbiasa melihat peristiwa dari sudut pandang yang berbeda dengan tetap mengedepankan independensi, sehingga menjadikan inilah.com sumber referensi media lain.

dengan posisi 5 besar di antara situs berita online dan rangking 30 teratas dari seluruh situs nasional di Indonesia (sumber : alexa.com & google analytics). kami dapat membantu perusahaan anda dalam meningkatkan brand awareness untuk menciptakan strategi perusahaan dalam mencapai target, membangun dan membentuk image positif dari perusahaan atau produk anda.



INILAHCOM (PT Indonesia News Center)
Jl Rimba No 42, Kebayoran Baru Jakarta Selatan 12150
Phone : 021 7222338 (Hunting) Fax : 021 7222659
NEWS ROOM: redaksi@inilah.com
MARKETING: marketing@inilah.com

Join & Follow Us :



WAKAF PERTANIAN KUNCI KEDAULATAN PANGAN



Kata-kata komersil di dalam prinsip wakaf masih sangat tabu, tak sedikit dari yang mendengar lebih terpaut pada sisi negatifnya saja. Ucapan Wakil Sekertaris Badan Wakaf Indonesia Fakhru Rozi kepada SwaraCinta saat ditanya peluang wakaf untuk pertanian di Indonesia. Padahal kata Fakhru jangan selalu menggunakan kaca mata kuda dalam melihat sisi komersil pengelolaan wakaf.

Fakhru mengatakan di era modern saat ini sudah saatnya instrumen yang ada di dalam perwakafan bisa memberdayakan umat. Salah satunya menjadikan lahan wakaf yang tidur menjadi area pertanian guna mendukung kedaulatan pangan. Menurut Fakhru wakaf pertanian merupakan model inovasi kekinian, dahulu bentuk orisinal wakaf pertanian

yaitu kebun kurma.

Sekarang ini kata Fakhru kecenderungan lahan pertanian produktif dialihfungsikan. Padi dianggap kurang memberikan dampak maksimal, namun lahan pertanian tetap harus dipertahankan guna mengadvokasi penduduk setempat. Kuncinya adalah ketika ikrar wakaf, pihak nadzir harus bersedia lahannya di ruslah menjadi area tani.

“Tetapi sekarang ini kecenderungan nadzir ingin lahan di ruslah. Kalau dulu masih tabu, tetapi sekarang sudah berbeda. Perlunya dilakukan pendekatan dengan pola pertanian yang moderen supaya hasil lebih maksimal dan mampu menguntungkan petani,” ujar Fakhru.

Direktur Dompot Dhuafa Niaga

sekaligus praktisi pertanian Tedy Satrio mengatakan saat ini ada sekitar 400 ribu hektar lahan wakaf tidur. Sementara Indonesia merupakan pengonsumsi beras terbesar dengan kuantitas 130 kilo per kapita per tahun. Sedangkan luas lahan padi saat ini hanya 13,5 juta hektare. Tedy menjabarkan, dengan memanfaatkan setengah lahan wakaf tidur saja (200 ribu hektar) untuk dijadikan sawah maka sudah berhasil meningkatkan 22 persen kebutuhan beras nasional.

“Impor beras kita itu 2 koma sekian juta ton. Indeks nasional untuk hasilkan 5,5 ton dibutuhkan 1 hektar sawah. Dengan asumsi sekitar 200 ribu hektar saja jadi sawah kita bisa dapat 1 juta ton gabah kering, diafiliasi jadi 500 ribu ton beras,” ucap Tedy.

GM Wakaf Corporate Dompot Dhuafa



Boby Manulang menuturkan kondisi wakaf di Indonesia hari ini masih alami tiga pola pikir besar. Wakaf masih di anggap sebagai donasi tersier. Seseorang baru bisa berwakaf kalau sudah memiliki uang banyak. Kedua wakaf hanya bisa ditunaikan dalam bilangan besar dan ketiga wakaf tidak harus disegerakan.

Menurut Boby, guna mencetak sawah dari lahan wakaf setidaknya pertamanya adalah mengedukasi masyarakat untuk mengerti dan merasa untuk berwakaf. Dengan mengusung Gerakan Sejuta Wakif, Dompot Dhuafa ingin mencetak satu juta wakif dengan minimal nilai wakaf Rp 10 ribu per hari. Boby mengaku masih ada gap pertumbuhan wakaf tanah dan wakaf tunai yang sangat besar.

“Jangan sampai tanah tidur dari wakif sampai DD tidur lagi untuk kedua karena tidak punya uang untuk mengubahnya menjadi hal yang bermanfaat seperti lahan pertanian,” terangnya.

Peneliti Dompot Dhuafa University M Sabeth Abilawa memaparkan Indonesia memiliki lahan wakaf 4.356.443.170 meter persegi yang tersebar di 435.768 lokasi berdasarkan catatan Kementerian Agama tahun 2016. Hadirnya wakaf pertanian kata Sabeth

bisa membentengi lahan produktif dari kapitalisme. Pasalnya kampanye infrastruktur dari pemerintah justru akan menciutkan lahan produktif.

Dampaknya Indonesia akan bergantung pangan impor. Secara *social financing* pertanian pun dapat memberikan kontribusi besar, contohnya kata Sabeth adalah operasional pondok pesantren di Gontor yang sebagian besar didanai dari hasil pertanian. Bila lahan wakaf pertanian diteliti menggunakan SROI lanjut Sabeth, akan terjadi kenaikan aset alam sebesar 1,17 persen meliputi kualitas, kesuburan tanah dan sumber daya hayati menjadi lebih baik. Aset fisik naik signifikan 2,13 persen

meliputi ketersediaan dan akses terhadap bibit, sarana dan prasarana kelembagaan komunitas serta alat transportasi.

“Untuk aset SDM naik sebesar 1,08 meliputi pengetahuan dan keterampilan budidaya, pasca panen, manajemen bisnis dan usaha, manajemen organisasi dan kelembagaan,” imbuh Sabeth.

Sementara itu untuk aset sosial meningkat menjadi 1,15 persen dan akan terjadi peningkatan finansial si petani sebesar 1,58 persen mencakup jumlah tabungan tersimpan, perputaran uang usaha, akses modal dan jejaring rantai bisnis. - [Adit]

-
- ① Petani menunjukkan hasil panennya
 - ② Proses penyemaian padi di sawah
 - ③ Suasana diskusi manfaat wakaf pertanian
-

 Adit



Mix 'n Match

KEMEJA KOTAK-KOTAK

Kemeja tak melulu identik dengan acara formal. Beragam motif bisa dipakai semi formal, atau pun hang out. Pilihan kemeja kotak-kotak, membuat Anda tampil kasual.

Kemeja Kotak-kotak Sebagai *Outter*

Kaos dilapisi kemeja tanpa dikancing, memberi kesan santai saat mengenakannya. Padukan dengan jeans, bisa juga menambahkan tali pinggang.

1



2

Paduan Kemeja dan Rok

Tak melulu dengan bawahan celana, kemeja kotak-kotak cocok dipadankan dengan rok. Penampilan Anda mengesankan tomboy, sisi feminin dan chic.





3

Overall Rok

Jika ingin memakai terusan, *Overall* Kotak-kotak bisa menjadi pilihan. Anda bisa mengombinasikan warna, dari beberapa warna yang ada dalam motif kotak-kotak.



4

Tunik

Mau tampil semi rok namun tak seutuhnya, Anda bisa memilih tunik panjang. Padukan dengan legging, celana pensil atau jogger. Kombinasikan dengan wedges atau heels, semakin mempercantik.

5

Kemeja Kotak-kotak Flanel

Kemeja berbahan flanel menciptakan unsur santai. Kenakan kaos manset, dan gulung bagian lengan kemeja Anda. Padukan dengan celana kulot atau celana jeans longgar.



Foto: Istimewa

Teks: Aryani Radita

Sumber: Dikutip dari berbagai sumber

Desain & Kreatif: Digdaya Publika

Note :

*Perhatikan motif, ukuran serta warna yang dipilih.
Pastikan nyaman saat Anda kenakan.*



ASYIKNYA KLINIK ANAK BERBASIS WAKAF DI MALL

"Help Other Less Fortunate, by Helping Yourself Get an Excellent Treatment Here"

Begitulah slogan Medikids by MHDC di Pesona Square Mall Depok, ketika kami pertama kali mengunjungi klinik ini. Terletak di lantai 3, dekat dengan mushola dan Sky Garden, klinik gigi kelas premium ini hadir memberikan berbagai jenis layanan mulai dari konsultasi dan kesehatan gigi, khususnya untuk anak-anak. Paduan antara kongkow di Mall, sembari nonton bioskop, belanja,

dipadu dengan bertemu dokter gigi yang sekaligus bisa 'membujuk' anak-anak agar senang dan rutin periksa kesehatan giginya.

Apa yang menarik? Ada logo stempel "Wakaf" di depannya. Klinik Medikids cabang ini, merupakan program Wakaf Produktif yang diniatkan oleh para wakif-nya (orang yang berwakaf), agar 90% dari profit yang dihasilkan klinik

ini dapat bermanfaat untuk kegiatan-kegiatan sosial bagi masyarakat luas. Banu Muhammad, sebagai salah satu founder sekaligus nazhir menyampaikan bahwa ingin agar mauquf alaih (penerima manfaat) dari program wakaf ini dapat membantu anak-anak sekolah dhuafa dalam menjaga kesehatan giginya. "Kita ingin agar nanti ada satu kawasan sekolah yang terpilih dan terdekat bisa ada gerakan bebas karies gigi. Selama ini sangat jarang dhuafa yang diperhatikan permasalahan giginya. Kebanyakan hanya memikirkan masalah perut atau kemiskinan, tapi begitu sakit gigi tidak

terpikir. Padahal di anak-anak usia hingga SD, perhatian soal kesehatan gigi sangat penting. Kita perlu adakan kegiatan yang sifatnya intensif, dibekali sikat dan pasta gigi, plus cek dokter gigi tiap 6 bulan sekali."

Secara bisnis prospek klinik berbasis wakaf yang didirikan di Mall ini cukup menjanjikan. Meski belum terlalu ramai di weekdays, tetapi peak season di kala weekend. Medikids Wakaf ini juga akan menambah kelas psikologi anak untuk menambah daya tarik pengunjung. Anak-anak benar-benar dibuat hommy, dengan berbagai fasilitas dan permainan yang menyenangkan. Ada games profesi dokter gigi, ada tv anak-anak, ada ruang membaca beserta buku-buku kerennya, ada ruang bermain dan wall anak-anak yang memeriahkan suasana. Ga akan kerasa bakal diperiksa gigi deh. Nah, setiap dokter gigi di klinik ini, juga dilatih untuk bisa berkomunikasi dengan interaktif dengan pasiennya.

Melalui crowdfunding, pengumpulan wakaf tunai dilakukan untuk membeli franchise pengelolaan Medikids Wakaf ini. Ada pula donasi dari CIMB Niaga Syariah untuk mendukung program

klinik gigi anak di salah satu Mall Depok yang Islami ini.

Keberkahan wakaf dalam klinik gigi dan psikologi anak ini, juga tercermin dari pertumbuhan bisnisnya. Sejak September 2018, tren omzet yang dihasilkan selalu meningkat. Saat ini sudah mencapai sekitar 250jt per bulan. Kita doakan ya, agar inovasi wakaf produktif ini dapat mencapai payback periodnya tidak sampai 2 tahun sesuai targetnya.

Klinik MHDC Group Jakarta merupakan one stop clinic yang melayani berbagai macam perawatan kesehatan seperti kesehatan umum, kecantikan, tumbuh kembang anak dan gigi spesialis. Klinik Medikids Wakaf Depok merupakan 1 diantara 10

cabang Medikids MHDC di Jabodetabek. Program Wakaf Klinik ini merupakan salah satu inovasi dari PT Pengelola Aset Islami Indonesia. Semoga semakin banyak lahir inovasi kebaikan lainnya dan masyarakat dapat mengenal serta merasakan kebermanfaatan wakaf produktif.

- [Prasetyo/DDCU]



- ① Klinik MHDC tampak depan
- ② Ruang klinik yang bersahabat
- ③ Ruang tunggu yang nyaman hangat

 Dok. MHDC Clinic

Ragam Manfaat INFUSED WATER



Beberapa tahun terakhir, masyarakat masa kini populer dengan infused water. Mengonsumsi air mineral dengan campuran buah-buahan, atau pemanis alami seperti madu. Bukan hanya kombinasi warna menarik buah-buahan dengan air, beragam manfaat bisa dirasakan:

Pengganti Air Mineral

Asupan air di dalam tubuh sangatlah penting, air menjadi kebutuhan yang harus dipenuhi. Setiap orang mengonsumsi air sekitar 8-12 gelas per hari. Tak hanya memenuhi kebutuhan mineral dalam tubuh, infused water ini bisa menjadi pilihan. Para ahli menyatakan bahwa, infused water dapat membantu Anda tetap terhidrasi dengan baik. Lebih segar karena paduan air dan buah tersebut.



KESUCIAN DALAM KISAH ANDE-ANDE LUMUT

Mengangkat nilai-nilai luhur tentang menjaga kesucian yang unsur utamanya adalah kebenaran dan keadilan.



Gending gamelan mengalun merdu dari salah satu pendopo berbentuk joglo khas Jawa. Suaranya menghidupkan suasana akhir pekan di Komplek Depok Mulya 1, Beji Depok, Jawa Barat. Gending tersebut seirama dengan tembang yang dilantunkan empat orang sinden yang duduk berjajar di dalam joglo.

Ketika jarum jam menunjukkan pukul sembilan tiga puluh, suasana joglo yang terletak di blok K-90 itu kian riuh. Empat wayang orang yang semuanya laki-laki saling unjuk kebolehan.

Mereka mengenakan lurik sambil sedikit melenggokan badan mengikuti irama gamelan.

Begitulah potret pertunjukan Ande-Ande Lumut yang dimainkan oleh lansia yang tergabung dalam Sanggar Suluk Nusantara. Pada hari Sabtu (13/7) Dompot Dhuafa bersama



Sanggar Suluk Nusantara bergerak mengadakan pementasan landriyan Ande-Ande Lumut. Selain melestarikan kesenian Tanah Air, acara ini merupakan bagian dari Dompot Dhuafa menebar kebaikan melalui pertunjukan budaya.

Dalam lakon Ande-Ande Lumut yang dipentaskan,



Dompot Dhuafa bersama Sanggar Suluk Nusantara ingin mengangkat nilai-nilai luhur tentang menjaga kesucian yang unsur utamanya adalah kebenaran dan keadilan.

Di lakon tersebut diceritakan para gadis desa berlomba untuk mengikuti sayembara yang diadakan Putra Kerajaan Jenggala. Sayembara digelar untuk mencari calon istri Putra Mahkota Kerajaan Jenggala yang dikenal dengan sebutan Raden Panji Inukertapati atau Panji Asmarabangun.



Dalam kisah itu, Kleting Abang, Kleting Ijo, dan Kleting Biru terbukti tidak suci lagi karena sudah dikangkangi Yuyu Kangkang. Sebaliknya, Kleting Kuning tetap menjaga kesuciannya, dengan segala liku-likunya ia pun berhasil memperdayakan Yuyu Kangkang dan berhasil menyebrangi sungai untuk menuju lokasi sayembara tersebut. Kleting Kuning tidak lain adalah Dewi Sekartaji yang diasingkan oleh selir Kerajaan Kediri yang menyamar menjadi gadis desa.

Bila donatur yang Budiman ingin turut

dalam program pelestarian budaya bersama Dompot Dhuafa dan Sanggar Suluk Nusantara dapat mendonasikan rejeki di nomor rek BCA 237.334.5555 atau Bank Muamalat 304.007.1544 a/n Yayasan Dompot Dhuafa Republika. - [Adit]

-
- ① *Seniman Suluk Nusantara memainkan lakon Ande-Ande Lumut*
 - ② *Adekan mencuci dalam kisah Ande-Ande Lumut*
 - ③ *Aksi jenaka seniman Suluk Nusantara*
 - ④ *Meski usia lanjut namun para seniman tetap semangat*
-

 Adit



Hak atas Udara yang Bersih

Oleh : **Syamsul Ardiansyah**

Manajer Lingkungan dan Pemulihan Dompot Dhuafa

@syamsuladzic

Saat ini, Jakarta selalu menjadi kota dengan kualitas udara terburuk di Asia Tenggara. Catatan, konsentrasi PM_{2,5} rerata sebesar 45,3 mikrogram per meter kubik, alias 4,5 lipat di atas ambang yang dituju WHO.

Pemerintah didesak untuk merevisi standar baku mutu udara sebagaimana diatur dalam PP No. 41/1999. Dalam standar baku mutu udara nasional, dinyatakan bahwa konsentrasi 0-65 mikrogram/m³ masuk kategori Baik; 66-100 mikrogram/m³ berkategori Sedang; 101-150 mikrogram/m³ adalah kategori Tidak Sehat; 151-200 mikrogram/m³ adalah kategori Sangat Tidak Sehat dan 200 mikrogram/m³ ke atas adalah kategori Berbahaya.

Sementara bila menggunakan US AQI (Air Quality Index), udara dengan kategori Baik jika konsentrasi 0-10 mikrogram/m³; 10-35 mikrogram/m³ adalah kategori Sedang; 36-65 mikrogram/m³ adalah kategori Tidak Sehat untuk Kalangan Tertentu; 56-65 mikrogram/m³ adalah kategori Tidak Sehat; 66-100 mikrogram/m³ adalah kategori Sangat Tidak Sehat dan 100 mikrogram/m³ ke atas adalah kategori Berbahaya.

Polusi udara adalah salah satu pencemaran lingkungan yang sangat serius yang diperkirakan menjadi penyebab dari tujuh juta kematian premature di seluruh dunia. Tidak kurang dari 68 ribu kematian dini akibat pencemaran udara, terjadi berasal dari Indonesia. Tidak heran jika

sebagian warga menggugat pemerintah atas buruknya kualitas udara Jakarta melalui Pengadilan.

Menanggapi gugatan tersebut, Pemerintah sepertinya tidak siap. Selain cenderung defensif, pemerintah malah bersikap seolah anti-sains dengan mempertanyakan data yang diajukan AirVisual.

Dengan data-data yang ada, sulit rasanya membantah buruknya kualitas udara Jakarta. Dibutuhkan upaya progresif untuk mengurangi faktor-faktor risiko penyebab buruknya kualitas udara.

Tidak kurang dari 47% pencemaran berasal dari kendaraan bermotor. Sisanya, kegiatan industri, rumah tangga, dan debu yang masing-masing menyumbang 11%. Selain itu, pembakaran sampah dan proses konstruksi masing-masing menyumbang 4% dan 5%.

Dari perspektif sebagai warga kota, salah satu upaya radikal yang bisa

dilakukan adalah dengan mengurangi penggunaan kendaraan pribadi dan beralih menjadi pengguna kendaraan umum atau menjadi pejalan kaki.

Tuntutlah pemerintah untuk

meningkatkan kualitasnya.

“Pemerintah tidak bisa berkalah tidak ada anggaran, karena sebenarnya pemerintah bisa mengeluarkan kebijakan pajak yang tinggi dan pajak progresif untuk pengguna kendaraan pribadi.

Akses terhadap udara yang bersih adalah hak dasar yang tidak bisa diabaikan dalam situasi apapun. Pemerintah berkewajiban untuk menjamin ketersediaannya dan kita semua dituntut untuk bertanggungjawab dalam

memanfaatkannya.

Udara yang kita hirup saat ini adalah sumberdaya yang sebenarnya kita pinjam dari anak-cucu kita dan generasi yang akan datang.

Polusi udara adalah salah-satu pencemaran lingkungan yang sangat serius yang diperkirakan menjadi penyebab dari tujuh juta kematian premature di seluruh dunia.

***Informasi ada
di genggamamu !!***

klik >>



WARTALIKA.id

Warta Lintas Kota

“mari kita budayakan minat baca”

DEDIKASI UNTUK PEJUANG KESEHATAN INDONESIA



JAKARTA – Memperingati HUT Gerai Sehat Rorotan yang ke-4, PTTEP dan Dompet Dhuafa mengadakan rangkaian kegiatan penganugerahan award kepada aktivis kesehatan, pimpinan daerah pengambil kebijakan dan tokoh publik yang memiliki dedikasi tinggi dalam bidang kesehatan.

Direktur CSR Dompet Dhuafa, Herdiansah yang menggawangi kegiatan ini mengatakan, proses seleksi dilakukan oleh para ahli dari Forum Ikatan Alumni Kedokteran Seluruh Indonesia (FIAKSI) melalui

tahapan dan penilaian yang ketat hingga akhirnya Kegiatan ini dapat digelar di Fakultas Kedokteran Universitas Trisakti Jakarta, bulan lalu.



Dikatakan Herdi, terdapat tiga kategori dalam penghargaan ini yaitu Kategori Pemimpin Publik Berdedikasi dalam mendukung kebijakan kesehatan masyarakat dengan terpilih sebagai pemenang yaitu Prof. dr Ali Ghufron Mukti M.Sc., Ph.D. (Wakil Menteri Kesehatan 2011 – 2014 dan Rektor Universitas

Trisakti), Ir. H. Mohammad Ramdhan Pomanto (Walikota Makassar Periode 2014 - 2019, dan dr. Hj. Faida, MMR (Bupati Jember Periode 2016 – 2021),

Sementara itu, untuk kategori Aktivis Kesehatan Inspiratif terpilih yaitu dr. Gamal Albinsaid (dokter, wirausahawan sosial, CEO Indonesia Medika), Dr. dr. Damayanti R. Sjarif, Sp.A(K) (Pakar Penyakit Nutrisi Metabolik Anak) dan Prof. dr. Sri Suparyati, Sp.A.(K), Ph.D. (Peneliti Ahli Penyakit Diare pada Anak). Sedangkan untuk Kategori Artis/ Tokoh Publik yang Berkomitmen Dalam Menjaga dan Mendukung Pola Hidup Sehat terpilih dr. Lula Kamal, dan Titiek Puspa.

Public relation and affairs officer PTTEP Irwan Mardelis menuturkan, kegiatan ini merupakan lanjutan dari



program pejuang kesehatan yang berhasil dilakukan 2 tahun terakhir dan hal ini merupakan program yang sangat positif dan harus terus dilakukan.

“ Saya ucapkan terima kasih kepada Gerai Sehat Rorotan yang telah memilih saya sebagai penerima penghargaan ini. Semoga menjadi inspirasi bagi yang umurnya sudah merasa banyak” ungkap Titiek

Puspa, salah satu penerima penghargaan kategori artis/tokoh publik.



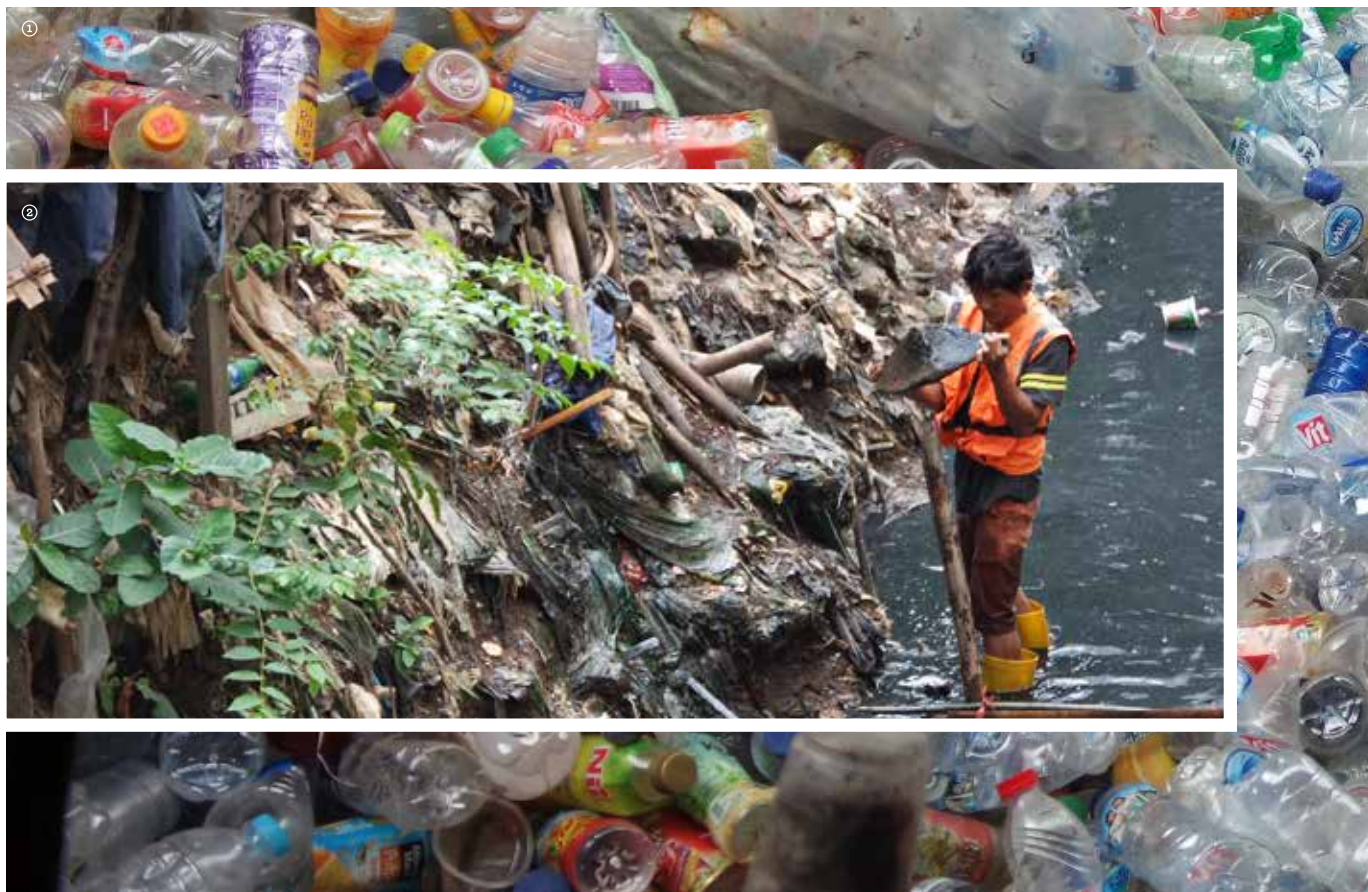
Di acara puncak kali ini, juga di gelar seminar kesehatan yang diisi oleh para penerima penghargaan dan apresiasi kepada 100 duta sehat pengabdian dan pemberi solusi praktis kesehatan masyarakat dari kampus IPB, UPN, UIN, Trisakti dan Universitas Indonesia.

Turut hadir Prof. dr. Ali Ghufron

Mukti , M.Sc, Ph. D selaku wakil menteri kesehatan periode 2011-2014 dan pimpinan Universitas Trisakti saat ini. - [Maifil]

- ① Suasana malam penganugerahan untuk aktivis kesehatan
- ② Wanita tangguh penerima award aktivis kesehatan
- ③ Sesi diskusi pada acara penganugerahan award aktivis kesehatan
- ④ Foto bersama penerima award aktivis kesehatan

Dok. Dompot Dhuafa



FROM TRASH TO TREASURE



JAKARTA - Data yang dikeluarkan Jenna Jambeck, peneliti dari Universitas Georgia Amerika Serikat menunjukkan, Indonesia menjadi negara penghasil sampah terbesar ke dua di dunia setelah Tiongkok.

Dilihat dari komposisinya sampah yang dihasilkan, didominasi sampah organik 60 persen dan sampah plastik yang mencapai 14 persen. Kemudian sampah kertas 9 persen, metal 4 persen serta kaca, kayu dan lain sebagainya sebesar 14 persen.

Guna meredam produksi sampah plastik yang kian banyak, sejumlah NGO Indonesia pada acara *Philanthropy Learning Forum* dengan tema *From Trash to Treasure*



meluncurkan gerakan Klaster Filantropi Lingkungan Hidup dan Konservasi sebagai wadah untuk bersama-sama merembukan solusi dan menyusun cara mengurangi sampah.

Samsul Ardiansyah aktivis lingkungan dari Dompot Dhuafa menuturkan pada tahun 2019 ini diperkirakan Indonesia akan menghasilkan 66-67 juta ton sampah. Namun untuk mengatasi masalah lingkungan kata Samsul, kita tak bisa mengesampingkan isu yang selalu melekat dibelakangnya.

"Masalah sampah harus bicara sampai akarnya," terang Samsul (17/7).

Bahkan tambah Samsul, Indonesia juga termasuk salah satu negara penghasil sampah makanan terbesar dengan nilai kerugian mencapai USD 1.700 miliar. Padahal hanya dibutuhkan USD 700 miliar untuk mengatasi masalah

kelaparan di seluruh dunia. Sampah plastik yang kian menggunggung juga merupakan masalah pelik bagi kelestarian lingkungan Indonesia dalam 10 tahun mendatang.

Kepala Divisi Pendayaagunaan BAZNAS Randy Suwandaru mengatakan, istilah From Trash to Treasure mendefinisikan sampah menjadi benda yang sangat rendah, sedangkan treasure merupakan hal yang istimewa. Padahal keduanya merupakan amanah Tuhan yang kedudukannya sama dan harus dijaga manusia. Untuk mengurangi sampah lanjut Randy, manusia bisa menerapkan hukum syariat Islam.

"Misalnya makan bersila perut di tekuk, tujuannya agar kita tidak berlebihan dan ambil makanan secukupnya," ujar Randy.

Di sisi lain BAZNAS juga memiliki konsep food bank dengan maqasid sharia bermakna jangan menyia-nyaiakan makanan, menolong dengan memberi makanan, menjaga akal dengan nutrisi yang cukup dan menjaga sumber daya untuk anak cucu.

Indonesia kata Randy setiap hari menghasilkan 13 juta metrik ton makanan yang tak habis dikonsumsi. Jumlah tersebut bila dikalkulasikan mampu memberikan makan untuk 28 juta orang.

"Itu bukan sampah, tapi makanan berlebih. Supaya bermanfaat BAZNAS bekerjasama dengan perkumpulan hotel pariwisata dan wisata halal untuk mengambil makanan berlebih itu untuk disalurkan kepada yayasan yang sudah kerjasama dengan BAZNAS," terang Randy.

Mengingat mengatasi sampah tak bisa dilepaskan dengan isu ekonomi, Manager Kelautan Yayasan Kehati Basuki Rahmat menwarakan solusi dengan konsep "Back to Besek". Selain mengatasi masalah sampah, konsep tersebut juga mampu menggerakkan roda ekonomi dari desa sampai kota.

Besek lanjut Basuki diharapkan bisa menggantikan penggunaan plastik dan sterofoam untuk kemasan makanan. Pengaplikasiannya masyarakat desa diwajibkan menanam bambu, setelah panen bambu tersebut dikirim ke kota untuk diubah menjadi besek kemasan makanan.

"Warga desa jadi punya uang dari jual bambu. Di kota pembuatan besek bisa dikerjakan oleh ibu-ibu rumah tangga melalui program pemberdayaan. Besek bambu itu bukan sampah," terang Basuki. - [Adit]

① Pemulung sedang memilah sampah plastik

② Petugas kebersihan membersihkan sampah di Kali Cipinang, Jakarta

③ Peluncuran klaster filantropi lingkungan hidup dan konservasi

CATCHPLAY SERAHKAN DONASI UNTUK SISWA SMART EKSELENSIA



Siswa SMART Ekselensia menerima donasi dari Catchplay. Photo Dok. Dompot Dhuafa

JAKARTA -- Perusahaan penyedia layanan film paling mutakhir di Asia Pasifik, Catchplay menyerahkan donasi kepada Dompot Dhuafa Pendidikan di Gedung Philantrophy (16/7). Donasi tersebut merupakan hasil dari kampanye #SedekahSeruCATCHPLAY selama Bulan Ramadhan.

Dompot Dhuafa dan Catchplay pada Ramadhan lalu (1440 H/2019 M) menggelar kerja sama dalam memudahkan para *movie lover* untuk berdonasi. Dari setiap transaksi *single rental*, para penikmat film Catchplay otomatis berdonasi sebesar Rp 3 ribu. Catchplay berhasil mengumpulkan donasi sebesar 100 juta dari para pelanggannya.

Direktur Pendidikan Dompot Dhuafa, Muhammad Syafi'ie El-Bantanie

mengatakan #SedekahSeruCATCHPLAY merupakan awal dari kerjasama Dompot Dhuafa bersama Catchplay. Senada dengan Syafi'ie, Roy Soetanto selaku Chief Marketing Officer, APAC, Catchplay juga mengungkapkan rasa senangnya dapat bergabung dengan Dompot Dhuafa. Menurutnya meskipun donasi dari para pelanggannya ini dirasa belum seberapa, namun ia berharap dapat bermanfaat bagi mereka yang membutuhkan.

"Kami berharap program tersebut dapat membawa perubahan bagi para penerima manfaat. Kami percaya sekecil apapun kontribusi kita akan sangat berarti bagi mereka yang membutuhkan," ujar Roy.

Selain itu Syafi'ie menuturkan pendidikan adalah tugas semua orang. Ia berharap setelah ini pihak-pihak lainnya juga dapat ikut membantu mereka yang belum mendapatkan pendidikan yang semestinya.

"Kami ingin mengajak seluruh elemen baik itu pemerintah, korporat, maupun NGO lainnya untuk turut berkontribusi dan bergabung di gerakan kebaikan, khususnya pendidikan. Karena pendidikan merupakan tugas kita bersama. Kemajuan bangsa di mulai dari pendidikannya," ujar Syafi'ie. - [Muthohar]



INFLUENCER BIKIN TAHU IWUL

BOGOR - Sejak tahun 2005 Kampung Iwul di Parung Bogor, Jawa Barat menjadi kampung binaan Dompot Dhuafa. Tanpa mengubah tradisi dan identitas, Dompot Dhuafa membimbing dan memberdayakan masyarakat setempat dengan mendirikan 'Rumah Industri Tahu Iwul'.

"Ini warisan turun temurun dari orangtua. Kemudian kami bermitra

dengan Dompot Dhuafa. Setelah itu alhamdulillah banyak kemajuan. Kami juga selalu mendapat pembinaan," ungkap Sapri, pengrajin tahu iwul (7/7).

Saat itu bentuk pembinaan berupa permodalan dan penyediaan peralatan-peralatan pendukung lainnya. Rumah industri tahu iwul juga menjadi salah satu kawasan wisata D'Jampang yang dikelola Zona Madina Dompot Dhuafa. Rumah Sapri pun kerap kali dikunjungi oleh wisatawan.

Pada awal Juli lalu, para influencer pun bertandang ke rumah Sapri. Layaknya *tourguide*, Sapri menunjukkan dan menjelaskan tentang produksi tahu iwul, peralatannya, proses pembuatan hingga manfaat tahu iwul bagi

kesehatan. Tak sedikit dari influencer yang kebanyakan wanita muda bertanya kepada Sapri perihal pembuatan tahu. Bahkan ada pula yang turut membantu Sapri membuat tahu.

Menjadi hal unik adalah tahu iwul diolah dengan cara tradisional dan 100% alami. Tidak menggunakan bahan kimia apapun. Bahkan dalam cara memasaknya, hasil limbah tahu iwul dijadikan biogas untuk bahan bakar kompor. Kampung Iwul menjadi kampung hayati dengan konsep 'zero waste' dengan tata ruang yang ramah lingkungan. - [Muthohar]



① Proses pembuatan tahu iwul. Photo: Adit

② Influencer membuat tahu iwul. Photo: Dok. Dompot Dhuafa



DISTRIBUSIKAN 300 DOMBA THK

Pada tahun 2007 wilayah Cibeber Cianjur, Jawa Barat dihantam longsor. Iba terhadap para korban, mendorong jiwa kemanusiaan Ayi Rahmat untuk terjun membantu penyintas bersama Disaster Manajemen Centre (DMC) Dompot Dhuafa. Dari peristiwa tersebut pada tahun 2009 ayah satu anak ini lalu dipercaya menjadi ketua kelompok tani Al-Ikhwan untuk program pemberdayaan beras berlian SAE Dompot Dhuafa.

Berkat keuletannya kini Ayi telah merangkul 300 anggota tani yang tersebar di Desa Sukaharja, Cibeber, Cianjur. Kelompok tani ini menghasilkan 15 ton beras per bulan, uang hasil dari keuntungan penjualan beras tak semuanya dihabiskan, namun disisihkan sebagian untuk membangun

Taman Kanak-Kanak (Raudhatul Athfal) di bawah naungan Yayasan Pendidikan Islam Al Ikhwan bentukan Ayi.

“Sekarang sudah angkatan ke 5 dan ada 32 murid. Satu lagi kami juga bangun DTA Diniyah Takmiliah Awaliah ada 112 siswa. Semua siswa yang sekolah di sini gratis. Padahal dalam satu tahun membutuhkan dana operasional 10 juta tetapi alhamdulillah bisa ditutup dari hasil jual beras berlian SAE,” terang Ayi

kepada SwaraCinta.

Sukses di bidang pertanian, pada tahun 2013 Ayi mencoba menjadi mitra Tebar Hewan Kurban (THK) Dompot Dhuafa.

Namun cita-cita mengembangkan ternak di desanya tak berjalan mulus, Ayi kena pinalti akibat tak sanggup memenuhi kuota. Dari 200 permintaan domba THK, ia hanya sanggup memasok setengahnya.



“Saya diistirahatkan selama 2 tahun jadi mitra ternak. Tetapi untuk pembagian dagingnya saya masih bisa

aktif,” ucap Ayi yang memiliki basic ilmu guru pendidikan agama.

Berbekal pengalaman pahit, pada tahun 2016 Ayi kembali bangkit menjadi mitra THK di Desa Cikondang bersama 36 mitra ternak. Ayi beralasan, ia bersemangat kembali terjun ke dunia ternak karena melihat tiga keuntungan, pertama ternak yang dibesarkan sudah pasti berguna untuk THK, dirinya bisa berbagi kebaikan membagikan daging kurban kepada penduduk desa dan tentunya peningkatan pendapatan keluarga.

Ayi mengaku dari THK tahun 2016 hingga sekarang, telah terjadi peningkatan pendapatan sebesar 200 persen. Dari yang awalnya ia diminta menyedikan 50 ekor kambing, di THK kali ini ayi dipercaya untuk memasok 300 ekor domba. Bila di rinci, pada THK tahun 2018 silam sedikitnya Ayi mampu membawa pulang uang Rp 700 ribu perbulan. Untuk THK tahun ini

Ayi belum mampu memprediksi uang yang masuk karena masih dalam fase perhitungan.

“Secara finansial memang ini tidak menjadi kebutuhan pokok, tetapi masuk ke dalam tabungan namun alhamdulillah jadi berkah,” jelas Ayi yang kini tengah menamatkan Pendidikan S1 nya.

Keberhasilan tersebut tak dinikmati sendiri, Ayi lantas membina 235 peternak lokal dalam wadah Kampung Ternak yang Ayi dirikan di tiga Kecamatan tetangga yakni Campaka, Cilaku dan Cibeber. Ayi mengaku kunci sukses keberhasilan membina peternakan adalah teliti, ulet dan sabar. Tak heran bila semua kambing dan domba peliharaannya selalu melewati dua kali *fase quality control* ketika ingin didistribusikan ke THK.

“Persiapan hewan THK biasanya kami lakukan dua bulan sebelum Idul Adha,”

kata Ayi yang saat ini berusaha membagikan ilmunya kepada peternak di wilayah Cianjur Selatan, Bandung Barat dan Lebak Banten.

Kedepan Ayi berharap usaha ternaknya tak hanya sekedar melakukan pembesaran tetapi juga bisa membiakan, sehingga kambing dan domba yang lahir di kandang bisa menopang kehidupan Ayi beserta puluhan keluarga peternak binaanya. - [Adit]

-
- ① Ayi Rahmat di dalam kandang bersama ternak THK
 - ② Menggembala domba THK
 - ③ Memandikan domba THK di sungai
-

 Adit



Cara si Kecil dapat TEMAN di Sekolah



Putra-Putri Anda baru masuk sekolah? dan segera ingin mendapatkan teman baru di kelas? Memiliki banyak teman memang mempunyai banyak kelebihan, terlebih teman satu sekolah karena bisa dijadikan sarana berbagai ilmu, minta tolong dan support pelajaran. Berikut SwaraCinta berikan tips menarik cara mendapatkan teman di kelas dilansir dari buku belajar psikologi anak

1

Menyapa Dulu

Di hari pertama sekolah atau di awal-awal si kecil masuk sekolah dan bertemu dengan teman baru ajaklah si kecil untuk menyapa terlebih dahulu. Usahakan menjadi anak yang welcome (terbuka), jangan biarkan anak Anda menunggu orang lain menyapa kemudian baru balas menyapa.

2

Tunjukkan Sikap Bersahabat

Dengan begitu pasti anak Anda akan dianggap sebagai sosok yang menyenangkan bagi teman-teman, sehingga mereka tidak merasa canggung untuk membuka obrolah. Cara tersebut sangat jitu untuk menambah teman di sekolah baru.

3

Jangan Pelit

Jika si kecil ingin punya banyak teman maka hal yang penting untuk Anda lakukan adalah jangan ajarkan sikap atau memiliki sifat pelit. Kalau anak Anda pelit maka teman-temannya bisa jadi mencap anak Anda sebagai orang yang perhitungan.



4

Traktir Makan di Awal Masuk Sekolah

Kendati tak memiliki uang banyak namun di awal-awal menjalin pertemanan ajaklah teman si kecil makan atau jajan bersama di kantin. Traktirlah teman si kecil, selain bisa membuat teman senang, hal tersebut juga bisa menjadi ladang pahala untuk anak dan orang tua.

5

Suka Menolong

Dengan menjadi pribadi yang suka menolong teman-teman kelas anak akan dengan mudah diingat oleh teman. Jangan pernah segan untuk menolong teman, apabila teman membutuhkan bantuan maka segera berikan bantuan sebisanya. Orang yang suka menolong akan disukai oleh orang lain.

6

Hargai Teman

Setiap orang pasti ingin dihargai, termasuk teman kelas. Untuk itu jangan pernah memandang rendah teman kelas, walaupun teman kelas anak siswa yang kurang pintar atau kurang mampu, tetap mesti anda harus menghargainya.

7

Tidak Pilih-Pilih Teman

Pilih-pilih teman di sini maksudnya adalah jangan melihat status sosial dari teman kelas. Jangan sampai karena teman anak Anda miskin sehingga Anda tidak ingin berteman dengannya atau jangan sampai teman kelas bodoh lantas Anda melarang si kecil dekat dengannya. Pandai lah dalam bersikap karena apa pun bisa terjadi.

8

Jangan Jadi Pribadi yang Tertutup

Apabila ingin memiliki banyak teman maka hal yang mesti Orang tua lakukan adalah ajarkan anak untuk tidak memiliki sikap tertutup. Apa itu sikap tertutup? Adalah sikap enggan bergabung atau bergaul dengan teman lain.

9

Suka Bercanda

Terakhir jika ingin memiliki banyak teman, maka ajarkan si kecil untuk memiliki sedikit sisi humoris (suka bercanda). Orang biasanya suka berteman dengan anak yang humoris, karena dengan berteman dengannya mereka selalu tertawa dan bahagia. Namun jika bercanda sebaiknya candaannya harus yang positif-positif saja hindarkan candaan negatif.



Foto: Istimewa

Teks: Adit

Sumber: Buku "Gizi Ibu dan Bayi"
Desain & Kreatif: Digdaya Publika



Bisnis Sosial Bukan Kedok

Oleh : **Zainal Abidin Sidik**

Direktur Mandiri Insan Berdaya - Dompot Dhuafa Social Enterprise (DDSE)

@zaidinsidik

Belum lama ini, kolumnis Anand Giridharadas menerbitkan buku berjudul *Winners Take All: The Elite Charade of Changing the World*. Salah satu quote menariknya adalah bahwa *'Generosity is no substitute for justice'*. Profesor bisnis dan kepemimpinan dari Center for Social Innovation Stanford University, Neil Malhotra menuliskan komentarnya atas buku ini di majalah Forbes edisi Oktober 2018.

Walaupun sudah berlalu agak lama, apa yang ditulis keduanya masih sangat relevan. Dunia bisnis yang dahulu dituntun oleh keserakahan, sehingga 'membolehkan' pelakunya untuk melakukan apa saja untuk menangguk keuntungan besar, kini sudah mulai bergeser. Dimulai dari tindakan kedermawanan para pengelola bisnis, hingga benar-benar menjadikan bisnisnya sebagai bagian dari

kontribusinya bagi kepentingan masyarakat luas.

Tentu saja ini tidak bisa diartikan sebagai aksi dengan logika *taking and giving back*, mengingat seringkali para pebisnis mengambil begitu banyak dari masyarakat dan alam sekitar, lalu mengembalikan dalam jumlah yang

jauh lebih sedikit. Itulah yang kemudian diurai panjang-lebar oleh keduanya kedermawanan bukanlah pengganti keadilan.

Tidak ada yang bisa menyanggah bahwa aktivitas filantropi adalah tindakan yang baik. Tapi sekali lagi, kebbaikannya tidak bisa

menggantikan keadilan. Apalagi jika 'kebaikan' itu menjadi kedok guna menutupi kejahatannya merusak alam dan masyarakat. Ini berarti bahwa, apa yang sudah diambil oleh pebisnis dari

alam dan masyarakat, tidak bisa dikembalikan ala kadarnya, tetapi harus dalam jumlah yang setara, atau bahkan lebih banyak. Itulah yang disebut sebagai keadilan!

Filantropi atau kedermawanan, baru bisa dikatakan benar-benar baik, hanya dan hanya jika pebisnis itu menjalankan bisnisnya dengan adil. Apa yang sudah diambil, harus dikembalikan dalam jumlah yang sama, atau jauh lebih besar. Kalau ternyata dalam praktik bisnisnya, terjadi pencurian atau perampokan dari alam dan masyarakat, maka donasi itu sesungguhnya adalah upaya mengelabui dosa mereka, yang jauh lebih besar.

“**Filantropi atau kedermawanan, baru bisa dikatakan benar-benar baik, hanya dan hanya jika pebisnis itu menjalankan bisnisnya dengan adil.**”

Ingin Luas Manfaat?
**ZAKAT DI
KITA AJA**

 **BNI** 444.444.555.0
Syariah

 **BCA** 237.301.8881

an. Yayasan Dompot Dhuafa Republika

Informasi & Konfirmasi

 **08111 544 488**

 **741 6050**
(021)

DOMPET DHUAFA BANTEN

DOMPET DHUAFA RESPON KEKERINGAN DI BANTEN

CILEGON – Kekeringan di Banten terjadi lebih dari satu bulan, warga mulai kesulitan mendapatkan air bersih. Kawasan yang terdampak kekeringan di antaranya adalah Kampung Watulawang dan Pasir Salam, Kelurahan Gerem, Kecamatan Grogol, Kota Cilegon, Banten.

“Untuk mendapatkan air bersih, warga membeli air untuk kebutuhan sehari-hari dengan harga Rp 500 per jeriken. Setiap musim kemarau, dua kampung ini memang sudah kerap sering kali mengalami kekeringan,” ungkap Gun Gun, Markom Dompot Dompot Dhuafa Banten, merilis hasil survei tim Air untuk Kehidupan Dompot Dhuafa.

Dikatakan Gun Gun, pihak pemerintah

setempat sudah mengantisipasi kekeringan dengan melakukan pengeboran di wilayah tersebut, tetapi sayang sumur bor ini sudah lama tidak bisa digunakan karena sumur ini juga kering dan harus dibor lebih dalam lagi.

“Untuk mendapatkan air bersih pun pengeboran harus berjarak sekitar 300 meter dari permukaan tanah, membuat warga kesulitan membuat sumur bor,” jelas Gun Gun.

Tim respons Dompot Dhuafa, lanjut Gun Gun, terjun langsung dalam penyaluran air bersih untuk warga di dua kampung tersebut.

Perjalanan ke arah dua kampung itu sangat sulit, jalan rusak dan cukup terjal menanjak, membuat mobil tanki

air bersih mengalami kendala saat menuju lokasi.

“Hampir dua jam perjalanan yang kami tempuh untuk sampai ke titik lokasi pendistribusian air bersih untuk warga di Kampung Watulawang dan Pasir Salam. Padahal dengan menggunakan sepeda motor perjalanan yang ditempuh hanya memakan waktu satu jam dari Kota Serang” ujar Fahmi salah seorang tim respon. – [DD Banten]



① Masyarakat Watulawang antri mengambil air dari tangki yang dibawa Dompot Dhuafa Banten.

② Dompot Dhuafa Banten Distribusikan Air ke wilayah kekeringan di Banten.

📷 DD Banten



LKC JAWA TENGAH

DOMPET DHUafa RESMIKAN POS SEHAT KEBUMEN



KEBUMEN - Disaksikan Forum Komunikasi Pimpinan Kecamatan dan mitra serta mustahik, pembukaan Pos Sehat Ayah, Kab. Kebumen Jateng diremsikan pada Senin (08/07).

Menempati ruko Pasar Desa Demangsari, Kec. Ayah, Kebumen, Pos Sehat Demangsari ini merupakan wujud sinergi antara LAZ lokal Amanah Peduli Ummat (AMPU) dengan LKC Jateng.

Direktur LKC Jateng Titi Ngudiati mengatakan, rangkaian kegiatan launching telah dimulai sejak awal tahun dengan mengadakan Focus Group Discussion (FGD) tingkat Kabupaten Kebumen dengan melibatkan Dinkes, Pemerintah

Kecamatan, Pemerintah Desa dan mitra.

Selain FGD pada Sabtu dan Ahad (6-7) Juni juga dilaksanakan khitan massal yang diikuti sekira 23 anak dhuafa dari daerah sekitar.

Dikatakan Titi, pogram unggulan Pos Sehat Demangsari ke depan adalah Pasar Sehat dan Hapus Tato Majelis Hijrah. Karena terletak di pusat pasar tradisional di Kebumen, sehingga harapan dari berbagai pihak, Program Pasar Sehat dibawah pos sehat dapat menjadi portofolio program pasar tradisional sehat.

“Dengan komitmen membangun masyarakat sehat, Pos Sehat juga akan

melaksanakan intevensi dalam kampanye dan screening penyakit tidak menular (PTM) pada komunitas masyarakat setempat,” ungkap Titi.

Muslim Fikri, Dewan Pembina LAZ AMPU dalam sambutannya menyampaikan apresiasi positif atas kerjasama yang baik antar lembaganya, dengan Dompot Dhuafa.

Harapannya terbangun sinergi jangka panjang untuk kemaslahatan masyarakat, dan tidak hanya di area Desa Demagsari, tetapi juga wilayah lainnya.

Senada dengan Fikri, Direktur LKC Jateng, Titi Ngudiati menyampaikan rasa syukurnya, Pos Sehat Demangsari ini menjadi Pos Sehat Mandiri pertama dan berharap tumbuh model kemandirian program-program pemberdayaan kesehatan lainnya. – [Maifil]



① Camat Kebumen menggantung pita, sebagai tanda diresmikannya pemanfaatan Pos Sehat Kebumen.

② Direktur LKC Jawa Tengah (kanan) berpose bersama dengan Forum Komunikasi Kec. Kebumen.

📷 Dok. Dompot Dhuafa



DOMPET DHUAFA WASPADA SEKOLAH GURU ALA MILITER DI LABUHANBATU

LABUHANBATU - Perkuliahan Sekolah Guru Indonesia hadir di Labuhanbatu, dikemas dalam kegiatan Military Super Camp (MSC). Kegiatan ini dilaksanakan di Rantauprapat Minggu, (30/6) bulan lalu.

Demikian disampaikan Kepala Pincab Dompot Dhuafa Waspada (DDW) Medan, Sulaiman kepada Swaracinta, bulan lalu.

Dikatakannya, SGI Inspiring Teacher Labuhanbatu merupakan angkatan ke 37, yang baru saja diluncurkan Kadinis Pendidikan Labuhanbaru Drs. Muhammad Syaiful Azhar, MM. Kegiatan ini tidak hanya sekedar memberikan materi tentang pembelajaran, tetapi juga mengasah kemampuan kepemimpinan.

"Rangkaian kegiatan diantaranya, PBB, Kedisiplinan, Team Building dan beberapa games gembira seperti menaraku yang Tinggi, Permadani Suci, Estafet Salju, Harta Karun, dan Naga Berantai yang langsung di komando oleh pelatih KORAMIL o8/ Rantauprapat Sertu Asrol Adam Siregar dan Sertu Sunarji. Di mana setiap games yang dilakukan mengandung makna akan strategi, ketelitian, kekompakan, peka terhadap lingkungan sekitar, fokus dan beberapa hal penting yang mendukung karakter seseorang guru dalam jiwa kepemimpinannya," terang Sulaiman.

Setiap games yang diberikan kepada peserta, kata Sulaiman, erat kaitannya dengan profesi seorang guru. Di mana setiap guru harus menyiapkan pembelajarannya dengan baik sebelum

masuk ke dalam kelas dengan berbagai strategi, metode dan media sehingga anak-anak akan dengan bangga menantikan kehadiran kita di dalam kelas.

Dengan adanya kegiatan MSC ini, terangnya, akan membantu para peserta SGI untuk memiliki jiwa kepemimpinan terkhusus kepemimpinan di dalam kelasnya. Diharapkan peserta pelatihan, bisa menjadi pionir perubahan dalam dunia pendidikan khusus di Kabupaten Labuhanbatu. – [Maifil]

① Peserta SGI Inspiring Teacher Labuhanbatu berpose bersama se usai pelatihan.

② Peserta SGI Inspiring Teacher Labuhanbatu latihan baris berbaris.

 DD Waspada

DOMPET DHUAFAT JATENG

BEASISWA DOMPET DHUAFAT ANTAR NUR PRAYOGO KE GERBANG KELULUSAN

SEMARANG - "Alhamdulillah, akhirnya anak saya Nur Prayogo dapat menyelesaikan sekolahnya dengan membawa piagam juara tiga dari seluruh angkatan mbak di SMK Ash-Shodiqiyah. Terima kasih Dompet Dhuafa atas bantuannya, mungkin tanpa bantuan dari Dompet Dhuafa anak saya sudah lama putus sekolah," Ujar Hariyanti (45), Ibunda dari Nur Prayogo saat staf Dompet Dhuafa Jateng menyambangi rumah kontrakan beliau.

Nur Prayogo (18) merupakan anak yatim yang sudah dua tahun menjadi penerima manfaat dari Beasiswa Inspiratif Dompet Dhuafa Jateng. Ia tinggal di Jl. Karangsari, Muktiharjo,

Pedurungan, Semarang.

Biaya pendidikan Nur Prayogo yang tidak sedikit, sangat membebani Hariyanti, seorang janda yang hanya bekerja serabutan dan sering berpindah-pindah kontrakan karena sering tak kuat membayar sewa rumah. Bahkan untuk memenuhi kebutuhan dia dan anaknya, beberapa tahun yang lalu Ibu Hariyanti mengadu nasib di pulau Kalimantan sebagai buruh kelapa sawit. Tapi karena nasibnya tak kunjung membaik, beliau memutuskan kembali dari tanah perantauan.

Hariyanti sangat bersyukur memiliki anak seperti Nur Prayogo yang tak

banyak mengeluh dan menuntutnya walau keadaan mereka serba kekurangan. Bahkan Nur Prayogo berinisiatif mencari penghasilan tambahan untuk kebutuhan keluarganya dengan berjualan hewan penyu.

Walau harus mencari tambahan uang untuk keluarga, Nur Prayogo tidak lupa dengan pendidikannya, terbukti setiap semester dia selalu menempati peringkat 10 dari angkatannya. Bahkan saat kelas 3 semester satu kemarin, Nur Prayogo meraih peringkat pertama dari angkatannya.

"Saya ingin ibu tidak usah bekerja serabutan dan tidak pusing memikirkan tempat tinggal, biar saya saja yang sekarang gantian untuk bekerja dan menyenangkan ibu" Ujar Nur Prayogo

Alhamdulillah, berkat ketekunan dan keuletannya dalam berusaha, Nur Prayogo sudah dapat pekerjaan di salah satu perusahaan di Kota Semarang usai kelulusannya. – [Hajar Nuris Sofa]



Nur Prayogo memeluk ibu tercinta disaat menerima tanda kelulusan dari SMS Asshodiqiyah Semarang.

DD Jawa Tengah

TIM LKC PAPUA PERIKSA KESEHATAN WARGA DEKAT PERBATASAN RI-PNG



JAYAPURA – Kampung Wubur, Distrik Arso, Kabupaten Kerom, merupakan perkampungan transmigran yang mayoritas dihuni etnis Jawa di Papua. Jarak dari pusat kota Jayapura ke Kampung Wubru hampir 150 Km. Untuk menuju kampung ini, harus melewati jalan yang berliku, jalan rusak dan tidak ada tempat pengisian bahan bakar dan bengkel di sepanjang jalan. Di Daerah ini masih banyak kita temukan hutan dan kebun kosong serta jalanan bebatuan. Kampung Wubur lebih dekat ke perbatasan RI-PNG dibanding ke pusat Kota Jayapura.

“Di lokasi inilah tim Medis Layanan Kesehatan Cuma-Cuma Papua melakukan Aksi Layan Sehat (ALS),

Kamis, 27 Juni 2019. Aksi ini bertujuan untuk memberikan kemudahan akses terhadap layanan kesehatan bagi dhuafa di kampung tersebut, “ungkap Umayra Maulida, Direktur LKC Papua kepada Swaracinta, bulan lalu.

Dikatakan Umayra, fasilitas yang tersedia di kampung wubur sangat minim, dan lokasinya cukup jauh. Sarana transportasi yang tersedia hanya motor milik penduduk dan tempat ini tidak dilalui oleh kendaraan umum. Fasilitas untuk peribadatan, fasilitas kesehatan dan pendidikan belum ada di kampung ini, karena kampung ini baru saja dimekarkan.

“Warga kampung sangat antusias menyambut kedatangan kami, karena

lokasi ini cukup jauh dari fasilitas kesehatan, jika masyarakat sakit biasanya berobat ke Pustu yang buka beberapa hari dalam seminggu,” kisah Umayra.

ALS kali ini diadakan di Balai Desa yang sebelumnya sudah berkordinasi dengan Ketua RW setempat Ibnu. Ia menyampaikan terimakasih banyak kepada tim LKC Papua atas kesediaannya datang jauh-jauh memberikan pengobatan kepada warganya. – [Maifil]

① Tim Medis LKC Papua memeriksa kaki peserta Aksi Layan Sehat.

② Aksi Layan Sehat dilaksanakan LKC Papua dilaksanakan di Balai Desa Kampung Wubur.

 LKC Papua

DD JAWA TIMUR

DOMPET DHUAFA JAWA TIMUR RESPON KEKERINGAN DAN KLB HEPATITIS A DI PACITAN



PACITAN - Dari 12 Desa di Pacitan terdampak kekeringan, 6 Desa di antaranya tidak memiliki sumber air sama sekali. Karena itu, tim respon kekeringan Dompot Dhuafa Jawa Timur mendistribusikan air bersih ke 6 desa tersebut.

Menurut Pimpinan Cabang Dompot Dhuafa Jawa Timur Kholid Abdullah, desa yang menjadi sasaran pendistribusian air bersih adalah : Desa Ledok, Lembu, Krajan, Ledok Etan, Ledok Kulon, Tlogorejo dengan jumlah 296 KK atau 1.184 jiwa."Total air yang disalurkan sebanyak 33.200 L," ujar Kholid.

Saat musim kering seperti sekarang, kata Kholid, warga harus membeli air yang harganya relatif mahal. Untuk 1.050 Liter air warga biasanya dikenakan biaya sebesar Rp75.000,-

"Itupun harus antri, banyak juga warga yang tidak mampu membeli air tersebut dikarenakan memang mereka berasal dari kalangan warga dhuafa. Meskipun ada beberapa yang terpaksa beli tidak juga langsung menyelesaikan masalah, pasalnya air yang mereka beli hanya bisa dikonsumsi 4 hari saja," terang Kholid.

Selain mendistribusikan air, di kawasan yang dekat dengan pendistribusian air, Tim program Dompot Dhuafa Jawa Timur juga mengadakan penyuluhan kesehatan, tepatnya di Desa Kedungbendo Kecamatan Arjosari, Kabupaten Pacitan - Jawa Timur.

Pemerintah Pacitan telah menetapkan status KLB (Kejadian Luar Biasa) terdampak virus hepatitis A dan berpotensi akan mengalami peningkatan pasien bila tidak segera ditangani.

Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Timur mencatat ada 1.100 orang yang terjangkit virus hepatitis A, penyakit ini disebabkan perilaku hidup kurang sehat serta daya imun tubuh yang lemah. "Tidak hanya dibekali ilmu, peserta juga diberikan paket hygiene kit berupa sabun antiseptik dan hand-sanitizer untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan kebersihan," terang Kholid ke SwaraCinta. – [Maifil]

① Warga Desa Kedungbendo Kec. Arjosari dan sekitar menerima bantuan air bersih dari DD Jawa Timur.

② Tim DD Jawa Timur menyampaikan promosi kesehatan tentang Hepatitis A.

 DD Jawa Timur

MENIKMATI BANDUNG ERA KOLONIAL HINGGA MILENIAL



Ingin menikmati akhir pekan tanpa cuti namun bisa menjelajah banyak tempat? datanglah ke Kota Bandung, di Kota Kembang ini Anda bisa berwisata sambil menimba ilmu sejarah di kawasan Braga yang lekat dengan bangunan era kolonial. Setelah itu naiklah sedikit ke atas menuju wilayah Lembang, di sini Anda bisa memperoleh ketenangan di



Dusun Bambu Leisure Park, wisata anak milenial berkonsep back to nature.

Jalan Braga adalah nama sebuah jalan bersejarah yang letaknya tak jauh dari Gedung Konferensi Asia Afrika. Sampai saat ini nama Jalan Braga tetap dipertahankan sebagai salah satu maskot dan obyek wisata kota Bandung yang dahulu dikenal

sebagai Parijs van Java. Dahulu wilayah ini merupakan tempat bisnis dan pusat fashion Hindia Belanda.

Di sisi kanan kiri Jalan Braga terdapat bangunan kompleks pertokoan bergaya art deco abad 19 yang telah di alih fungsikan sebagai cafe, gallery, restoran, gedung serba guna tanpa mengubah bentuk dan ciri khas bangunan. Bangunan-bangunan tersebut merupakan sasaran wisatawan untuk berswa foto.

Jalan yang membelah kawasan Braga



pun tidak dilapis aspal, melainkan menggunakan konblok yang telah disusun apik. Untuk menikmati kawasan Braga Anda juga bisa menumpang Bandros, bus wisata keliling Kota Bandung dengan harga tiket Rp 20 ribu per orang. Kendati tampak mewah namun harga camilan dan makanan yang

dijajakan di café sepanjang Jalan Braga cukup terjangkau, berada di kisaran harga Rp 20 ribu – Rp 35 ribu per pack.

Lepas dari hiruk pikuk kota, saatnya meresapi ketenangan dan keteduhan di

Dusun Bambu Leisure Park. Dusun Bambu merupakan sebuah taman rekreasi keluarga berbasis ecotourism dengan kombinasi antara keindahan alam dan budaya tradisional sunda. Di sini terdapat penginapan tematik yang sangat cocok untuk menghilangkan penat dari rutinitas

pekerjaan anda, 4 buah restoran dengan masing-masing keunikan dan lezatan kulinernya dijamin mampu memanjakan perut.

Dipoles dengan wahana bergaya milenial menjadikan Dusun Bambu kerap diburu oleh para anak muda untuk mencari tanda like di media sosial. Cobalah menyusur danau Dusun Bambu menggunakan perahu kayu, kemilau air danau yang

menghijau seakan memberikan suntikan semangat untuk menghadapi hari esok. Untuk masuk ke dalam Dusun Bambu anda bisa menukarkan lembaran uang Rp 30 ribu dengan satu buah tiket. Saat pulang, tiket tersebut dapat ditukarkan dengan bibit aneka tanaman.

Untuk berlibur di dua tempat tersebut, Anda bisa berangkat dari Jakarta pada Sabtu pagi. Di hari Sabtu Anda bisa mengeksplorasi Jalan Baraga dan kawasan Museum Konferensi Asia Afrika yang kaya akan nilai sejarah. Menginaplah satu malam. Di hari minggu, di sarankan pagi-pagi sekali Anda menuju Dusun Bambu guna menghindari kemacetan saat menuju Lembang. Yuk kita liburan.

① Bandros melintasi Jalan Braga

② Pedestrian Jalan Braga

③ Deretan Saung di Dusun Bambu Leisure Park

④ Pendopo teduh di Dusun Bambu Leisure Park



INDONESIA MASIH JADI KONSUMEN, BUKAN PRODUSEN

Sebagai negara dengan penduduk muslim terbesar di dunia, Indonesia kembali mengelat event Halal Indonesia Expo 2019 di Jakarta Convention Centre, Jakarta. Event tahunan yang berlangsung dari tanggal 27 - 30 Juni 2019 ini menghadirkan

segudang produk baik dari dalam maupun luar negeri.

Secara global, industri halal diperkirakan akan tumbuh positif dan signifikan pada tahun 2022. Potensinya diperkirakan mencapai US\$3,1 triliun,

seiring dengan lonjakan pertumbuhan populasi muslim dunia. Artinya, industri tersebut memiliki potensi pasar yang menjanjikan dan sangat besar.

Halal Indonesia Expo 2019 adalah pameran perdagangan dan industri untuk Produk Halal, Makanan & Minuman, Pariwisata, Perbankan & Keuangan, Pendidikan, Logistik, dan Layanan. Dalam acara Halal Indonesia Expo tersebut, Masyarakat Ekonomi Syariah (MES) mengadakan Workshop Ekonomi Kreatif Syariah.



Mendorong majunya ekonomi dan keuangan syariah, tidak lepas dari peranan industri kreatif yang begitu penting. Dalam pemaparan materinya Direktorat Ekonomi Keuangan Syariah Bank Indonesia, Suhaedi menjelaskan Indonesia merupakan negara dengan penduduk muslim terbesar di dunia dan sebagaimana seharusnya seorang muslim, dianjurkan

menerapkan nilai agama secara menyeluruh termasuk didalamnya adalah ekonomi syariah.



Lalu bagaimana industri kreatif syariah di Indonesia? Direktorat Ekonomi Keuangan Syariah Bank Indonesia menyayangkan saat ini, Indonesia lebih sering berperan sebagai konsumen dari pada produsen.

“Melalui generasi milenial ini saya berharap Indonesia bisa menjadi pemain utama dalam ekonomi syariah khususnya sektor industri kreatif berbasis syariah” ujar Suhaedi.

Suhaedi percaya bahwa milenial mempunyai potensi besar dan ide-ide kreatif yang cemerlang dalam mendobrak kemajuan ekonomi syariah di Indonesia. Bahkan Suhaedi menilai perkembangan terhadap industri keuangan syariah sangat lambat, karena adanya ketidakseimbangan lembaga keuangannya dan sektor rilnya.

“Sebab keuangan syariah tidak akan berkembang tanpa didukung dengan ekonomi yang berbasis syariah,” tegasnya lagi.

Sementara itu Pengurus Pusat MES, Muhammad Bagus Teguh yang juga seorang Konsultan Keuangan Syariah, menjelaskan bahwa ekonomi syariah akan maju di Indonesia, jika tingkat kesadaran masyarakatnya dan dimulai dari diri sendiri untuk menggunakan produk serta cara yang syariah mulai dari keuangan, perbankan.

“Peluang halal life style mencakup banyak lini aspek kehidupan mulai dari traveling sampai kepada fashion,” lanjutnya.

Bagus juga mengatakan semakin tinggi tingkat kesadaran untuk mulai menerapkan sistem dan cara yang sesuai syariah ini menjadikan industri kreatif syariah memiliki peluang yang besar. Selain workshop, Halal Indonesia Expo 2019 juga menampilkan beragam kerajinan dan pangan halal khas dari beragam daerah di Indonesia. – [Adit]

① Keriuhan pameran Halal Indonesia Expo 2019

② Produk pemberdayaan di Indonesia Halal Expo 2019

KURSI RODA UNTUK DIMAS



Walaupun tanpa kata-kata, kebahagiaan terlihat dari wajah Dimas Ahmad Alfirdaus (8) saat tim Dompot Dhuafa Jateng datang

membawa kursi roda untuknya. Kursi roda ini sekaligus jadi kado lebaran dimas yang ditunggu-tunggu. (18/6)

Menurut cerita sang ibu Komsih Jumiati (36), saat dalam kandungan kondisi dimas normal dan gizinya terpenuhi. Namun takdir berkata lain,



saat kelahirannya kaki Dimas mengalami kelainan. Menginjak usia kanak-kanak sang ibu juga menjumpai kondisi jantung anaknya yang bocor serta keadaan sang anak yang kurang bisa mendengar dan susah diajak berkomunikasi.

“Setiap diajak berbicara mata



Dimas seperti tidak fokus. Kadang kalau di suruh-suruh Dimas juga mau, namun memang agak susah berkomunikasi dengan anak ini” jelas sang ibu.

Awalnya Ibu Dimas kebingungan saat mengetahui kondisi jantung Bocor Dimas. Operasi Jantung bocor sendiri

menghabiskan sekitar 200 jutaan. Bukan hal yang mudah mendapatkan uang sebanyak itu, terlebih ayah Dimas yang dulu hanya seorang buruh harian lepas. Beruntung ditahun 2013 dengan BPJS, Dimas bisa menjalankan operasi jantung bocornya.

Kini meski jantung bocornya sudah di operasi dan kaki Dimas juga sempat di operasi, namun kondisi Dimas tak seperti anak-anak lainnya. Dia tak bisa berlarian bermain, Dimas hanya bisa merangkak. Dirumah kadang Dimas menghabiskan waktunya dengan menonton Youtube lewat Hp ibunya.

“Dimas ini senang sekali dengan motor, kalau pinjam Hp saya selalu buka youtube dan nonton motor-motoran”, tambah ibunya yang bercerita banyak tentang anak pertamanya.

Komsih Jumiati merupakan sosok ibu yang kuat, dia tak pernah mengeluh mengurus Dimas dengan segala kekurangannya. Bahkan Komsih Jumiati juga salah satu penggerak komunitas Difabel di Meteseh, Semarang. Menurutnya di daerahnya ada sekitar 50 anak difabel dan yang membutuhkan kursi roda ada 3, salah satunya adalah Dimas. – [Hajar Nuris Shofa/DD Jateng]

① Dimas senang dapat kursi roda baru.

② Penyerahan kursi roda untuk Dimas oleh tim Dompot Dhuafa Jateng.

③ Dimas menyampaikan trimakasih.

Kini Mencari Peraturan dan Putusan Pengadilan Jadi Lebih Mudah!

Dapatkan Akses Penuh ke Lebih dari **75.000** Koleksi Peraturan Pusat dan Daerah serta Lebih dari **40.000** Putusan Pengadilan yang Disusun secara Sistematis.



Disusun secara **Sistematis**



Dilengkapi dengan **Mesin Pencari** yang Andal



Memberikan Informasi **Status Keberlakuan** suatu Peraturan



Dilengkapi dengan **Sejarah** dan **Dasar Hukum**



Dilengkapi dengan **Peraturan Pelaksana** dan **terkait**



Tersedia dalam **Bentuk PDF** sehingga Mudah untuk Disalin

Kunjungi

www.hukumonline.com

Akses Hukum dengan Mudah, Berlangganan Sekarang!

Hubungi marketing@hukumonline.com atau Telepon ke **021 - 2270 8910** dan tim kami akan membantu Anda.



PROMO
UMROH *Ummat*
SPESIAL 2X JUM'AT

MULAI
19.6
JUTA-AN

KEBERANGKATAN
26 SEPT - 05 OKT 2019



Makkah : **Olayan Ajyad** / Setaraf *3
Madinah : **Dyar Al salam** / Setaraf *3



Etihad / Availabe Seat

PROMO
UMROH *Ummat*
SPESIAL 2X JUM'AT



USTADZ H. AHMAD FAUZI
Pembimbing



MULAI
19.6
JUTA-AN

KEBERANGKATAN
24 OKT - 02 NOV 2019



Makkah : **Olayan Ajyad** / Setaraf *3
Madinah : **Dyar Al salam** / Setaraf *3



Etihad / Availabe Seat

*Harga + Rp. 1 juta (Perlengkapan, Handling & Manasik)
Jadwal & Harga sewaktu-waktu bisa berubah mengikuti ketentuan pihak terkait



PEMBINAAN DAN KONTROL SYARIAH PADA LEMBAGA FILANTROPI DOMPET DHUAFA (SEBUAH PENGALAMAN) #2 HABIS

Oleh:

Prof. Dr. Drs. H. Muhammad Amin Suma, BA, SH, MA, MM

Ketua Dewan Syariah Dompot Dhuafa, Ketua Umum Himpunan Ilmuwan dan Sarjana Syariah Indonesia (HISSI)

Bismillahir-Rahmanir-Rahim

Di antara problem yang dihadapi Dewan Syariah ialah gerak cepat produk-produk usaha DD yang dimotori anak-anak muda cerdas dan brilliant pada satu sisi, dengan keterbatasan fatwa-fatwa ulama khususnya fatwa MUI yang relatif terbatas pada sisi yang lain. Belum lagi dihubungkan dengan persoalan lain semisal keterbatasan waktu dan kelangkaan tenaga bantu. Demikian pula halnya dengan minutasasi opini syariah yang dihasilkan DPS yang terkadang untuk tidak mengatakannya sering apalagi menyatakan selalu tercecer. Agak berbeda dengan pengarsipan opini syariah di masa-masa silam (1990-an sampai pertengahan 2000-an), yang relatif belum tertangani secara tertib dengan penataan administrasi yang belum tertata rapi sebagaimana mestinya. Namun, seiring dengan perubahan zaman dan kesadaran pemerintah serta umat dan masyarakat luas tentang arti penting dari pengelolaan zakat yang benar-benar professional, prosedural dan proporsional, alhamdulillah kontrol syariah (Shari'ah control) Dompot Dhuafa sejak beberapa tahun terakhir, ini dirasakan jauh lebih tertib, teratur dan maju dibandingkan dengan beberapa waktu yang sebelumnya.

Selain telah disediakan ruang “khusus”

para DPS dan tenaga khusus yang menangani sekretariat ke-DPS-an berikut agenda acara rapat rutin yang bersifat berkala namun kontinyu, administrasi dan kearsipan ihwal syariah dan kesyariahan juga relatif telah terbukukan dan terbakarukan sebagaimana mestinya. Apalagi Dompot Dhuafa yang bergerak dalam bidang pembinaan umat dan keumatan pada satu sisi dan pengelola urusan ekonomi dan keuangan umat pada sisi yang lain. Belum lagi terkait dengan urusan pembinaan dan kontrol syariah yang dilakukan oleh pemerintah dalam hal ini Direktorat Pemberdayaan Zakat dan Wakaf Kementerian Agama Republik Indonesia bersama Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) sebagai lembaga pemerintah meskipun non struktural yang memiliki arti penting bagi pembinaan dan pengawasan aspek syariah dan kesyariahan terhadap semua Lembaga Amil Zakat (LAZ) yang ada. Tidak terkecuali LAZ Dompot Dhuafa. Demikian pula halnya dengan pengawasan yang dilakukan oleh Badan Wakaf Indonesia (BWI) terhubung dengan urusan pengelolaan dan pemberdayaan wakaf yang dikelola Dompot Dhuafa.

Adapun mekanisme pembahasan opini syariah dan kesyariahan yang dilakukan oleh DPS Dompot Dhuafa – terutama sejak 7 sampai 9 tahun terakhir, ini ialah dilakukan dengan

langkah-langkah sebagai berikut:

Pertama, masing-masing direktorat ZIS, wakaf, DD Corpora dan/atau organ lain yang memiliki persoalan dan pertanyaan menyampaikan permasalahan dan pertanyaan yang didaftar kepada “Sekretaris” DPS DD;

Kedua, sekretaris DPS membuat daftar (list) permasalahan dan pertanyaan untuk kemudian meyampaikannya kepada ketua dan anggota DPS DD melalui email dan/atau lainnya;

Ketiga, sekretariat menetapkan waktu (hari dan tanggal serta jam) dan tempat – dahulu di gedung DD Ciputat, dan kini terbiasa dilakukan di ruang rapat gedung DD Philanthropy Jalan Buncit - RagananPasar Minggu, sesuai atau disesuaikan dengan kesediaan waktu DPS dan para pihak terkait lainnya;

Keempat, pelaksanaan rapat biasanya dimoderatori oleh sekretaris DPS dengan diketuai/dipimpin oleh Ketua Yayasan, atau yang lain sesuai dengan kebutuhan dan tingkat persoalan yang dibahas; kemudian dilakukan dialog inte aktif dan diskusi mendalam tentang semua dan setiap permasalahan yang dibahas bersama DPS;

Kelima, usai diskusi atau tanya jawab, DPS lalu menyampaikan tanggapan/

opini masing-masing berikut dalil, alasan dan/atau pertimbangan lain-lainnya yang dicatat oleh notulense rapat. DPS selalu merujuk ayat-ayat Al-Qur'an, hadis-hadis Nabi, pendapat ahli-ahli agama, fatwa-fatwa ulama terutama fatwa Majelis Ulama Indonesia (MUI) di samping peraturan perundang undangan yang relevan.

Keenam, diambil kesimpulan opini berdasarkan kesepakatan DPS dan peserta rapat lain-lainnya.

Ketujuh, kesepakatan rapat DPS itulah yang kemudian dirumuskan secara singkat dan tepat untuk kemudian dibaca ulang dan disetujui menjai opini syariah DPS DD. Alhamdulillah, hampir atau bahkan semua opini DPS selalu dan selamanya diambil dengan jalan musyawarah mufakat, nyaris belum/tidak pernah terjadi penetapan Opini Syariah DPS diambil dengan jalan voting. Tradisi musyawarah – mufakat ini yang dijunjung tinggi dan dihormati DPS DD dengan penuh rasa tanggung-jawab dan kerjasama yang saling menguatkan.

Hal-hal lain yang layak dikemukakan dan insya Allah bermanfaat untuk juga dikemukakan di dalam tulisan ini ialah:

Kedelapan, DPS secara bergiliran dan terus-menerus (bulanan) memberikan pencerahan atau kepada seluruh atau bagian terbesar dari sumber daya manusia/insani Dompot Dhuafa yang dilakukan secara rutin dan berkelanjutan; di samping yang bersifat temporal dan/atau acara-acara sremonial dan lain-lain. Materi pencerahan meliputi hal-hal yang berhubungan langsung dengan materi-materi ZIS-Waf pada khususnya, maupun materi-materi keagamaan (Islam) dan lain-lain pada umumnya. Termasuk masalah-masalah kontemporer – kekinian yang tengah mendapatkan perhatian serius atau hangat dalam perbincangan masyarakat luas.

Kesembilan, secara bergiliran dan continue dan merata, para anggota DPS terutama dalam beberapa tahun terakhir, kerap atau bahkan selalu melakukan kunjungan kerja lapangan ke beberapa atau sejumlah cabang Dompot Dhuafa yang tersebar di sejumlah daerah di wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia (NKRI), bahkan hingga ke beberapa negara lain di mana di dalamnya ada cabang-cabang Dompot Dhuafa.

Kesepuluh, DPS DD aktif dilibatkan dalam hampir setiap ada event dan/ atau acara dan upacara besar dan signifikan yang dilakukan Dompot Dhuafa;



Kesebelas, DPS DD juga cukup aktif berperan/diperankan dalam mengikuti rapat-rapat gabungan (pleno) dengan dewan, pembina, dewan pengawas bidang lain bersama jajaran pembina dan pengurus yayasan, serta seluruh organ yang ada dalam lingkungan DD. Termasuk dalam kegiatan Rapat Kerja Anggaran Tahunan (RKAT) yang digelar DD setiap tahun. Demikian pula halnya dengan kegiatan-kegiatan DD yang lain-lainnya.

Ringkasnya, hampir semua kegiatan Dompot Dhuafa terutama yang berhubungan langsung dengan produk DD, DPS diberi tahu atau diketahui Dewan Pengawas Syariah (DPS), dan

minimal sebagian produk yang dijalankannya mendapatkan opini syariah secara langsung dari Dewan Pengawas Syariah.

Langkah-langkah di ataslah yang dirasakan cukup besar manfaat dan dampak positifnya bagi keberadaan dan laju perkembangan Dompot Dhuafa yang tetap eksis dan memperoleh trust atau kepercayaan yang cukup tinggi dari berbagai pihak khususnya umat, mitra kerja dan pemerintah. Semoga kiprah hasanah DD ke depan dalam usianya yang ke 26 tahun, ini akan lebih tinggi mendapatkan kepercayaan dan penghargaan dari berbagai pihak khususnya umat di samping mitra kerja sama, pemefrintah dan tentu saja dunia usaha dan masyarakat luas pada umumnya. Baik dalam kancah masyarakat nasional maupun internasional.

Insy Allah mudah-mudahan tidaklah berlebihan manakala penulis katakan bahwa Dompot Dhuafa (DD) adalah salah satu dari sedikit institusi sosial keumatan dan kemasyarakatan pada satu sisi, dan sebagai institusi yang peduli dengan keuangan syariah pada sisi yang lain. Terutama dalam kapasitasnya sebagai Lembaga Amil Zakat Nasional (LAZ-NAS) modern pertama dan terkemuka Indonesia yang telah mendunia.

Mengakhiri tulisan ini, sungguh pada tempatnya manakala atas nama Dewan Pengawas Syariah, kami menyampaikan Selamat Milad ke-26 Dompot Dhuafa, seraya mendoa semoga Allah SWT terus memberikan kemudahan dan kejayaan kepada Dompot Dhuafa. Dirgahayu Dompot Dhuafa, insya Allah konsisten dalam bersyariah.

HAJI MABYUR

TITEL H (haji) di depan nama, hanya dikenal di Indonesia. Di negara lain, sepulang haji namanya juga tetap utuh tanpa embel-embel. Di sini kebanyakan orang bangga dan bahagia betul bila dipanggil “Pak Haji” dan “Bu Haji”. Padahal sejarahnya dulu, gelar haji diberikan Belanda kepada ulama garis keras di jamannya. Itu sekedar pertanda, bila “ada apa-apa” dengan mudah menangkapnya. Kalau istilah sekarang, mengkriminalisasi ulama.

Menjalankan rukun Islam ke-5 ini harus mampu secara lahir batin. Lahir, sehat badan dan sehat kantong. Batin, berangkat ke Mekah karena panggilan Illahi, bukan karena nggak enak sama tetangga dan mertua, atau pimpinan di kantor. Banyak kan, orang naik haji hanya sekedar untuk menaikkan gengsi di lingkungannya. Bila dipanggil “Pak Haji” hidungnyanya yang menonjol langsung kembang kempis. Peci putihnya selalu nempel di kepala.

“Bapak sendiri belum haji, tapi kenapa ngrasani Bang Toyib tetangga kita yang belum haji juga meski kaya raya.” Protes Bu Atikah sekali waktu pada Pakde Gendro suaminya.

“Lho, kita kan karena nafsu besar tenaga kurang. Keinginan ada, tapi melihat waiting list yang sampai puluhan tahun, sudah memeng (malas)

capek duluan, Bu.” Tangkis Pakde Gendro.

“Itu Pak Jokowi, kalau mau berhaji kok bisa langsung berangkat?”

“Lho, itu kan Joko Widodo presiden. Kalau Joko Widodo Pak RT seperti saya ya tetap harus nunggu puluhan tahun juga.”

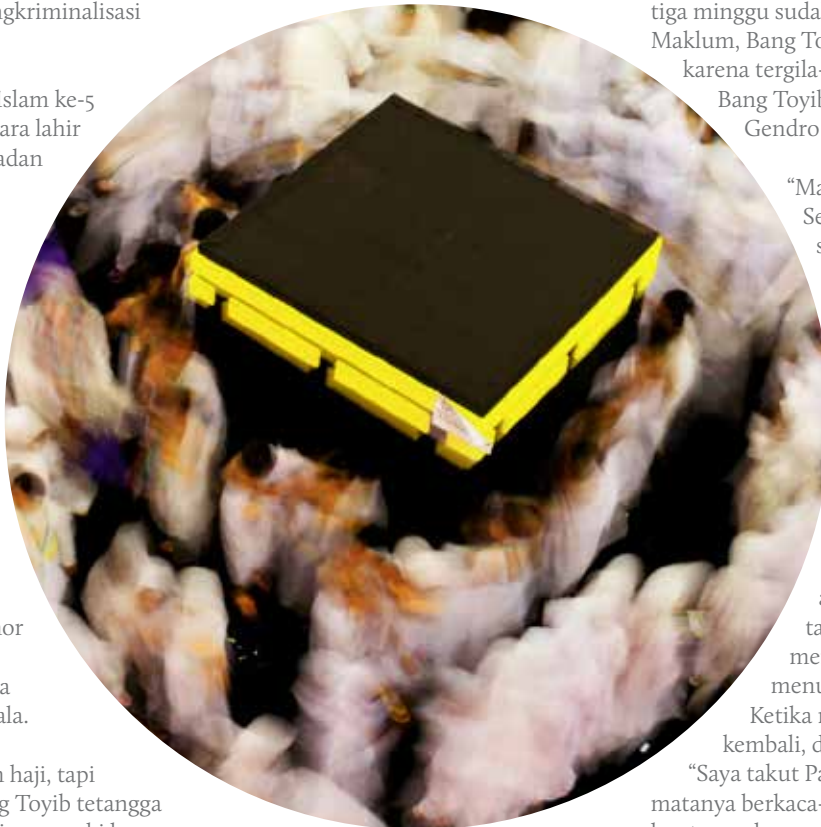
mobil. Sopirnya sering capek duluan, manakala Bang Toyib ingin bepergian dengan mobilnya yang diparkir di bagian garasi paling belakang.

Sebagai pengusaha sukses dia memang sering berkunjung keluar negeri sampai lama. Inilah bedanya, Bang Toyib dalam lagu dangdut 3 kali Lebaran tidak pulang-pulang, kalau Bang Toyib tetangga Pakde Gendro tiga minggu sudah kembali ke rumah. Maklum, Bang Toyib lagu dangdut karena tergila-gila perempuan lain, Bang Toyib tetangga Pakde Gendro karena urusan bisnis.

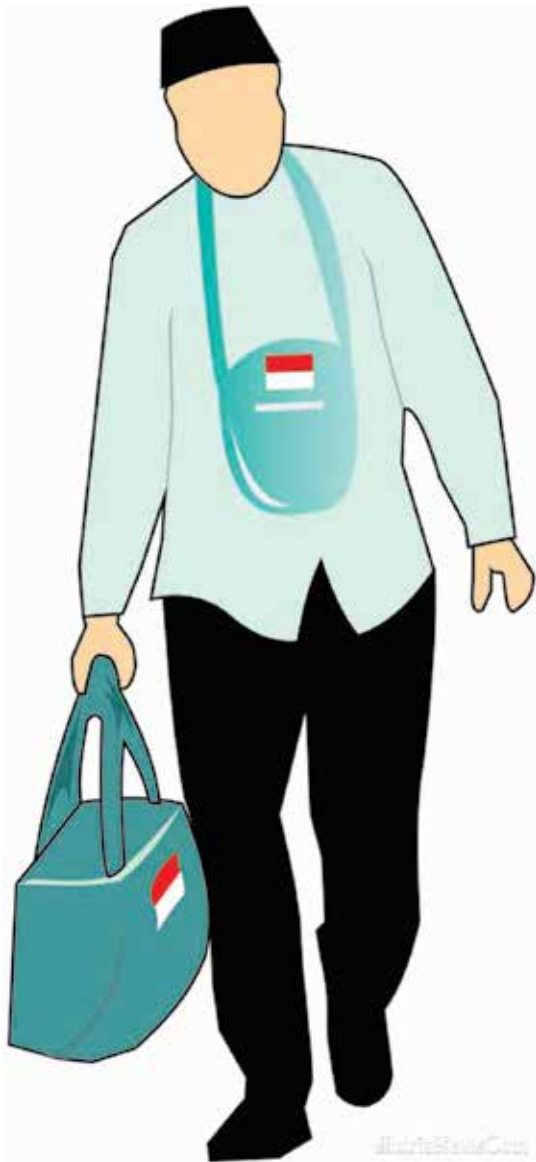
“Mas Toyib, maaf ya. Secara materi sepertinya Anda sudah layak banget berangkat haji. Pakai ONH Plus kek, yang bisa berangkat lebih cepet. Tapi kenapa tak dilakukan?” kata Pakde Gendro sekali waktu.

Bang Toyib yang asal Klaten (Jateng) itu tak langsung menjawab, kecuali hanya menundukkan kepala. Ketika mengangkat mukanya kembali, dia menjawab lirih, “Saya takut Pakde Gendro.” Lalu matanya berkaca-kaca, pandangannya ke atas seakan mengenang masa lalunya, yang sepertinya tidak bahagia.

“Memangnya kenapa, naik haji kok takut. Takut biaya? Orang seperti Mas Toyib, naik haji tiap tahun juga mampu.”



Bang Toyib tetangga Pakde Gendro di seberang kompleks Pondok Flamboyan, memang tergolong orang kaya raya di daerah itu. Rumahnya besar, di atas tanah 1.000 meter lebih. Mobil di rumahnya berbanjar-banjar, mirip showroom



“Bukan begitu Pakde Gendro. Saya ini banyak dosa, terus terang waktu muda saya rusak. Saya takut di Mekah nanti dibalas tunai.....!” jawab Bang Toyib masih lirih.

“Oh, itu!” jawab Pakde Gendro, dan langsung tertidam.

Memang banyak cerita seperti itu, pembalasan di padang Arafah, atau saat di Mekah dan Madinah. Dosa-dosa masa lalu yang dilakukan di tanah air, akan langsung dibalas tunai di Tanah Suci. Ada yang setiap membuka kran

untuk berwudlu, yang keluar kucuran darah. Ada pula yang berdahak diambil dan dimakan kembali, bahkan ada pula yang lupa mengenakan pakaian ihramnya, sehingga gidal-gidul ke sana kemari. Kisah ini memang tak bisa dijelaskan secara ilmiah, tapi faktanya ada.

“Makanya di sana jangan takabur. Sebesar apapun kesombongan di Tanah Suci itu, Insya Allah akan diampuni. Makanya kita senantiasa berzikir, bertasbih, mengingat hari akhir terus dan itu akan membantu kita untuk terus senantiasa dekat dengan Allah.” Kata Pakde Gendro, mendadak siang itu menyaingi UAS (ustadz Abdul Somad).

Karena kesibukan masing-masing Pakde Gendro jarang ketemu untuk ngobrol-ngobrol bersama. Sampai kemudian ada kabar dari mulut ke mulut bahwa juragan Bang Toyib mendaftar haji ONH Plus dengan masa tunggu 4 tahun. Syukurilah, dia sudah ada keberanian.

Semoga saja, sepulangnya nanti menjadi haji mabrur, doa Pakde Gendro ikut berbahagia. Jangan-jangan keberanian itu muncul berkat “tausiah” Pakde Gendro.

“Haji mabrur itu sebetulnya apa to Pak?” ujar Bu Atikah setelah mendengar berita pemberangkatan haji kloter pertama untuk musim haji 1440 H.

“Sederhananya, haji mabrur itu seseorang yang sepulangnya ibadahnya menjadi lebih khusyuk, amal

dan perilakunya lebih baik. Kalau pulang haji malah dijemput KPK, itu mah haji maburrrrr.....!” jawab Pakde Gendro seakan mengomentari berita-berita belakangan ini.

Berkat penambahan kuota haji RI dari Raja Salman, daftar waiting list menjadi cepat berkurang. Alhamdulillah Bang Toyib yang mestinya baru bisa berangkat 2 tahun lagi, di musim haji 1440 H ini bisa berangkat. Saat ratiban untuk keberangkatannya, tak lupa Pakde Gendro dan istri juga diundangnya.

“Akhirnya berani juga, kan? Semoga Mas Toyib menjadi mabrur.” Kata Pakde Gendro saat menyalami, sambil cipika-cipiki.

“Insya Allah, Pakde Gendro. Mohon doanya saja,” jawab Bang Toyib sambil tertawa.

Kloter haji Bang Toyib sudah terbang ke Jeddah. Dua hari kemudian Bang Toyib sudah kirim gambar kegiatannya di Mekah Pakde Gendro lewat WA. Ada saat Bang Toyib miqat di mesjid Bir Ali, foto bersama rombongan di depan pintu Masjidil Haram, dan masih banyak lagi. Pakde Gendro pun kemudian bertanya, apakah juga menjumpai “pembalasan tunai” yang ditakutkan itu?

“Alhamdulillah tak ada Pakde Gendro. Cuma saya belum-belum sudah kena haji mabyur (diare)..... Saya terkena mencret Pakde, begitu turun dari pesawat di Jeddah, gara-gara sop makaroni basi di atas pesawat.” jawab Bang Toyib lewat WA dan Pakde Gendro pun tergelak. - [Gunarso TS]

WELCOME TO OUR
WEBSITE
www.womensobsession.com
life • career • style



Live Life to the Fullest

Tak hanya berisi informasi terkini mengenai women's lifestyle, Women's Obsession menyuguhkan aneka berita dan artikel yang mengagak pembaca untuk bisa meraih kesuksesan maupun kebahagiaan secara maksimal dalam pekerjaan, keluarga, dan tentunya kebahagiaan diri kita sendiri secara utuh. Ikuti berbagai kisah sukses para CEOs, entrepreneurs, directors, executive women, socialite, tokoh nasional, dan perempuan sukses lainnya dalam beragam profesi di website kami.

Nikmati konten premium majalah Men's Obsession di iPad, iPhone, dan smartphone lain berbasis Android.




HIGO
www.higomagazine.com


G
Gramedia
DIGITAL


myedisi


atau kunjungi www.mensobsession.com


FOLLOW US ON:

 Mens Obsession

 @mensobsession

 mensobsession

 Mens Obsession

 Mens Obsession

Informasi lebih lanjut, hubungi: Telp.: (021) 29436102, 29402408, 29402409 - Fax.: (021) 29402411

OMG
OBSESSION MEDIA GROUP

Men's Obsession
Inspiring for Life

Women's Obsession
life • career • style

MuslimObsession.com
— MENUJU KEAGAMAAN ISLAM —

ObsessionNews.com

Arus Kas Diperoleh dari (Digunakan untuk)	
Aktivitas Operasi	
Penerimaan Dana Masyarakat:	
Zakat	42.666.816.708
Infak/Sedekah	3.629.086.258
Kurban	45.343.750
Wakaf	2.434.541.874
Solidaritas Kemanusiaan	1.240.525.931
Penerimaan Bagi Hasil	80.283.488
Pelunasan (Pemberian) Piutang	(1.374.125.368)
Penerimaan lain-lain	89.674
Penggunaan :	
Program Pendidikan	(4.718.921.776)
Program Kesehatan	(3.232.570.313)
Program Sosial Masyarakat	(4.089.877.678)
Program Ekonomi	(1.516.268.974)
Program Advokasi	(199.376.790)
Program Kemanusiaan	(3.109.860.614)
Program Pengembangan Jaringan	(578.517.474)
Sosialisasi ZISWAF	(6.459.476.661)
Operasional Rutin	(4.228.618.574)
Piutang Penyaluran	(1.707.580.208)
Uang Muka Kegiatan	(3.331.284.923)
<i>Arus kas Bersih dari Aktivitas Operasi</i>	15.550.208.331
Arus Kas Diperoleh dari (Digunakan untuk)	
Aktivitas Investasi	
Penarikan (Penyaluran) Dana Bergulir	
Penarikan (Penyaluran) Investasi	(240.000.000)
Penarikan (Penyaluran) Investasi Wakaf Produktif	(30.000.000)
Penjualan (Pembelian) Aktiva Tetap	(146.548.000)
Penjualan (Pembelian) Aktiva Tetap Kelolaan	(3.763.193.553)
<i>Arus kas Bersih dari Aktivitas Investasi</i>	(4.179.741.553)
Arus Kas Diperoleh dari (Digunakan untuk)	
Aktivitas Pendanaan	
Penerimaan (Pelunasan) Hutang Pihak ketiga	(48.969.533)
Penerimaan (Pelunasan) Hutang kepada Jejaring	2.000.000
Penerimaan (Pelunasan) hutang jasa giro	3.465.975
Penerimaan (Pelunasan) Hutang Defisit UM	(36.067.519)
Penerimaan (Pelunasan) Hutang Pajak	(102.580.034)
<i>Arus kas Bersih dari Aktivitas Pendanaan</i>	(182.151.111)
Kenaikan (Penurunan) Bersih Kas dan Setara kas	11.188.315.667
Kas dan setara 01 Mei 2019	20.089.761.984
KAS DAN SETARA KAS 31 Mei 2019	31.278.077.651

Kantor Kas

KANTOR PUSAT (PHILANTHROPY BUILDING)
 Jl. Waring Jat Barat No. 14 Jakarta Selatan 12540
 021 - 782 1292

KANTOR CIPUTAT

Jl. Ir. H. Juanda No. 50
 Komplek Perkantoran Ciputat Indah Permai
 Blok C.28-29 Ciputat - 15419 - Phone 021 - 741 6050

KANTOR KAS WARUNG BUNCI

Gedung Harian Urnun Republik
 Jl. Warung Buncit Raya No. 37 Ps. Mingu
 Jakarta Selatan, Phone 021 - 780 3747 ext.138

KANTOR KAS KARAWACI

Gedung Wardah
 Jl. Zaitun Raya, Islamic Village - Karawaci Tangerang
 021 - 546 0356

KANTOR KAS BEKASI

Apartment Centre Poin Tower A No. GF 17
 Jl. Jendral A. Yani Kav 20 Bekasi
 021 - 29228 6239

KANTOR KAS RAWAMANGUN

Jl. Balai Pustaka Baru I No. 29
 Rawamangun - Jakarta Timur 13220
 021 - 475 7301

DISASTER MANAGEMENT CENTER (DMC)

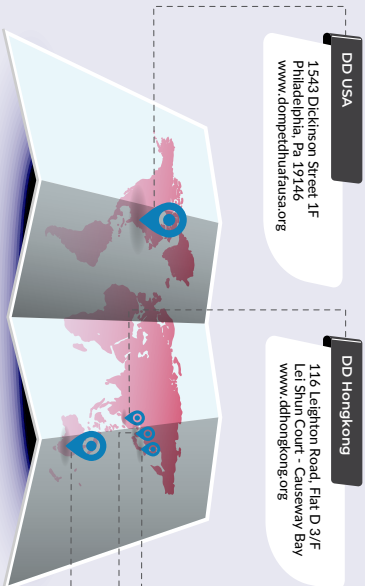
Jl. Pahlawan No. 34 Rempoa - Ciputat Timur
 021 - 7369 1736

LEMBAGA PELAYANAN MASYARAKAT (LPM)

DOMPET DHUFA
 Jl. Ir. H. Juanda No. 55 A-B Ciputat Tangerang Selatan
 021 - 7470 3703



JARINGAN PELAYANAN DOMPET DHUFA



DD USA
 1543 Dickinson Street-1F
 Philadelphia, PA 19146
www.dompetdhuafausa.org

DD Hongkong
 116 Leighton Road, Flat D 3/F
 Lei Shun Court - Causeway Bay
www.ddhongkong.org

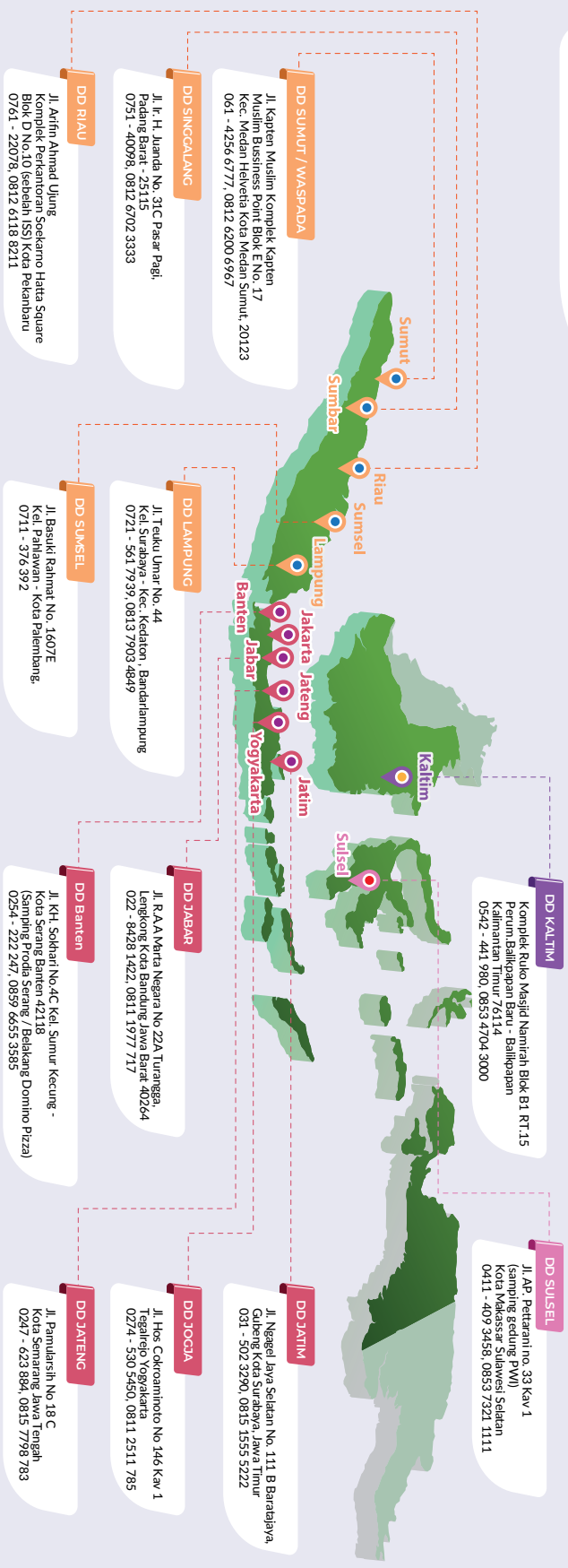
DD JEPANG
 Johnson Building 4F5F104445,
 17-12 Sakurazaka-chou, Shibuya
 150-0031 Tokyo, Jepang
www.ddjepang.org

DD KOREA SELATAN
 Masjid Al Ikhlas Yongin, Baekkkdae-Ro 1137
 3rd Floor, Cehonh-gu Yongin-si,
 Gyeonggi-do, Korea Selatan - Phone 0313334364

DD AUSTRALIA
 178 South Terrace, Bankstown NSW 2200
 Australia - Phone +61452186060
www.dompetdhuafa.org.au

DD KALTIM
 Komplek Ruko Masjid Namitrah Blok B1 RT.15
 Perum Balikpapan Baru - Balikpapan
 Kalimantan Timur 76114
 0542 - 441 980, 0853 4704 3000

DD SUSEL
 Jl. AP. Peñaranti no. 32 Kav 1
 (sebelah Gedung PNM)
 Kota Makassar Sulawesi Selatan
 0411 - 409 3458, 0853 7321 1111



DD SUMUT / WASPADA
 Jl. Kapten Mustika Komplek Kanten
 Musulin Business Point Blok E No. 17
 Kec. Medan Helvetia Kota Medan Sumut, 20123
 061 - 4256 6777, 0812 6200 6967

DD SINGCALANG
 Jl. Ir. H. Juanda No. 31C Pasar Pagi
 Padang Barat- 25115
 0751 - 40098, 0812 6702 3333

DD RIAU

Jl. Arifin Ahmad Ujung
 Komplek Perkantoran Sekolahno Herta Square
 Blok D - 15/15/16 Pekanbaru
 0761 - 22078, 0812 6118 8211

DD LAMPUNG

Jl. Teuku Umar No. 44
 Kel. Surabaya - Kec. Kedaton, Bandar Lampung
 0721 - 561 7939, 0813 7903 4849

DD SUKSEL

Jl. Basuki Rahmat No. 1607E
 Kel. Pahlawan - Kota Palembang,
 0711 - 376 392

DD JABAR

Jl. R. A. Merta Negara No 22A Turangga,
 Lengkong Kota Bandung Jawa Barat 40264
 022 - 8428 1422, 0811 1977 717

DD BANTEN

Jl. KH Soehardi No.4C Kel. Sumur Kecurung -
 Kota Serang Banten 42118
 (Kampung 15) Beldelkang Domino Pizza)
 0254 - 222 247, 0859 66553 3585

DD JATIM
 Jl. Negeri Jawa Selatan No. 111 B Barabaja,
 Gubung Kota Surabaya, Jawa Timur
 031 - 502 3290, 0815 1555 5222

DD JOGJA



Jl. Hos Cokroaminoto No. 146 Kav 1
 Tegalejo Yogyakarta
 0274 - 530 5460, 0811 2511 785

DD JATENG




Jl. Pantursih No.18 C
 Kota Semarang Jawa Tengah
 0241 - 623 884, 0815 7798 783

REKENING ATAS NAMA YAYASAN DOMPET DHUFAA REPUBLIKA



REKENING ZAKAT

 Bank Muamalat	Bank Muamalat 301.001.5515
 BNI Syariah	BNI Syariah 444.444.555.0
 BNI	BNI 000.530.2291
 BCA Syariah	BCA Syariah 008.000.800.1
 Maybank Syariah	Maybank Syariah 2700.000.003


 PermataBank Syariah	Permata Syariah 097.100.1992
 BRI Syariah	BRI Syariah 1000.782.919
 mandiri syariah	Syariah Mandiri 7.000.489.535
 BCA	BCA 237.301.8881
 mandiri	Mandiri 101.00.98300.997

 BANK MEGA	Bank Mega 01.001.00.11.55555.0
 CIMB NIAGA Syariah	CIMB NIAGA Syariah 860.0000.349.00
 BANK BRI	BRI 0382.010000.12300
 BANK SYARIAH BUKOPIN	Syariah Bukopin 888.8888.102





REKENING WAKAF

 Bank Muamalat	Bank Muamalat 303.003.3619
 BNI Syariah	BNI Syariah 009.153.8995



 CIMB NIAGA Syariah	CIMB NIAGA Syariah 86.000.4734.900
 Maybank Syariah	Maybank Syariah 2.700.001.382

 mandiri syariah	Syariah Mandiri 7.000.493.133
 BCA	BCA 237.304.8887

REKENING PESANTREN HAFIDZ VILLAGE

 BCA	Bank BCA 237.227.2270
 mandiri	Bank Mandiri 101.000.755.6010
 BNI	BNI 4427.38909
 Bank Muamalat	Bank Muamalat 314.000.7801

REKENING RS HASYIM ASYARI

 Bank Muamalat	Bank Muamalat 301.007.0543
 BNI	BNI 016.453.2461



REKENING WAKAF MASJID AL MADINAH

 Bank Muamalat	Bank Muamalat 304.003.1667
---	--------------------------------------

REKENING RS AKA SRIBHAWONO

 Bank Muamalat	Bank Muamalat 314.000.7801
---	--------------------------------------

REKENING KHADIJAH LEARNING CENTER

 mandiri	Mandiri 127.00.700.7000.6
 BNI Syariah	BNI Syariah 700.7000.117





REKENING WAKAF RONTING

 mandiri	Mandiri 101.00.984.0098.7
--	-------------------------------------

REKENING INFIAK

 Bank Muamalat	Bank Muamalat 304.007.1777
 BNI Syariah	BNI Syariah 340.350.777.2
 BNI	BNI 000.529.9527
 Danamon Syariah	Danamon Syariah 005.8333.295


 PermataBank Syariah	Permata Syariah 097.100.5505
 BRI Syariah	BRI Syariah 1000.782.927
 mandiri syariah	Syariah Mandiri 7.000.488.768
 BCA	BCA 237.301.9992

 mandiri	Mandiri 101.00.81050.633
 CIMB NIAGA Syariah	CIMB NIAGA Syariah 860.0000.36.700
 BANK BRI	BRI 0382.01.0000.13306
 Maybank Syariah	Maybank Syariah 2.700.006.333


REKENING MOBIL JENAZAH

 BNI Syariah	BNI Syariah 0253.709.289
---	------------------------------------



REKENING CAHAYA UNTUK INDONESIA

 BCA	BCA 2.373.006.343
---	-----------------------------


REKENING MULIAKAN YATIM

 BCA	BCA 237.311.1180
---	----------------------------



REKENING INFIAK BUDAYA

 BCA	BCA 237.334.5555
 Bank Muamalat	Bank Muamalat 3.040.071.544


REKENING MILLENIAL BANGUN MASJID

 BCA	BCA 2.373.045.454
---	-----------------------------


REKENING TAMAN BACAAN

 Bank Muamalat	Bank Muamalat 340.0000.483
 BNI	BNI Syariah 239.623.117


REKENING RONTING


 mandiri	BNI 103.00.557.557-7
---	--------------------------------

REKENING INDONESIA SIAP SIAGA


 BNI Syariah	BNI Syariah 340.350.666.5
 BCA	BCA 2.373.047.171
 mandiri	Bank Mandiri 1.010.006.475.733

REKENING DOMPET DUNIA ISLAM

 BCA	BCA 2.377878.783
--	----------------------------

 Bank Muamalat	Bank Muamalat 3.400.000.482
--	---------------------------------------

REKENING DOMPET BENCANA DUNIA

 mandiri syariah	Bank Syariah Mandiri 7.030.579.946
--	--

REKENING CABANG-CABANG DOMPET DHUAFA DI SELURUH INDONESIA

CABANG DD JOGJA

REKENING ZAKAT

mandiri 137.001.008.3190
 BCA 802.00.999.42
 BNI Syariah 1.5555.6666.8
 Bank Muamalat 56.10000.900
 BANK BPD DIY 801.111.0000.82

REKENING INFAK

mandiri 137.000.789.0078
 BCA 802.015.8787
 BNI Syariah 1.8888.9999.5

a.n Yayasan Dompot Dhuafa Republika

CABANG DD SINGALANG

REKENING ZAKAT

mandiri 111.000.500.4888
 BNI Syariah 234.222.224
 mandiri syariah 773.332.2211
 Bank Nagari 2.1000.10500296.8

REKENING INFAK

mandiri 111.000.500.5000
 BNI Syariah 234.666.666
 Bank Nagari 2.1000.10500297.1
 Bank Muamalat 421.001.7712
 CIMB NIAGA Syariah 543.01.000.64.007

a.n Yayasan Dompot Dhuafa

CABANG DD RIAU

REKENING ZAKAT

BNI Syariah 444.667.888.7
 mandiri 108.001.2604.113
 BANK BRI 0696.01.000564.300

REKENING INFAK

BNI Syariah 444.667.7792
 mandiri 108.001.2604.139
 bankriaukepri 820.11.000.11

a.n Yayasan Dompot Dhuafa Riau

CABANG DD SUMATERA UTARA

REKENING ZAKAT

BNI Syariah 300.300.3144
 mandiri 106.001.094.9793
 BCA 349.129.6681

REKENING INFAK

BNI Syariah 300.300.3155
 mandiri 106.001.094.9819
 BCA 349.129.6672

a.n Yayasan Dompot Dhuafa

CABANG DD JAWA TENGAH

REKENING ZAKAT

BNI Syariah 33.11.55.77.41
 BCA 009.535.948.1
 mandiri 135.000.999.6909

REKENING INFAK

BNI Syariah 33.11.55.77.29
 BCA 009.535.947.2
 mandiri 135.000.999.6875

a.n Yayasan Dompot Dhuafa Republika

CABANG DD BANTEN

REKENING ZAKAT

BCA 245.4000.331
 BNI Syariah 9999.2525.8
 mandiri 155.000.2200.221

REKENING INFAK

BCA 245.4000.551
 mandiri syariah 146.006.4444
 Bank Muamalat 308.001.3157

a.n Yayasan Dompot Dhuafa

CABANG DD SULAWESI SELATAN

REKENING ZAKAT

Bank Muamalat 801.004.8527
 mandiri 152.0011.7600.51
 BCA 7.890.387.777

REKENING INFAK

Bank Muamalat 801.004.8528
 mandiri 152.0022.9992.92
 BNI Syariah 015.938.7145

a.n Yayasan Dompot Dhuafa Republika

CABANG DD SUMATERA SELATAN

REKENING ZAKAT

mandiri 113.000.765.3482
 BNI Syariah 96.96.933.78

REKENING INFAK

mandiri 113.000.765.3474
 BNI Syariah 96.96.933.56

a.n Yayasan Dompot Dhuafa

CABANG DD LAMPUNG

REKENING ZAKAT

BNI Syariah 777.2727.005

REKENING INFAK

BNI Syariah 777.1717.009

a.n Yayasan Dompot Dhuafa Republika

CABANG DD JAWA BARAT

REKENING ZAKAT

BNI Syariah 6.3333.4444.1

REKENING INFAK

BNI Syariah 7.3333.4444.4
 BCA 156.9.444.444

a.n Yayasan Dompot Dhuafa Republika

CABANG DD JAWA TIMUR

REKENING ZAKAT

BNI Syariah 6666.555.442
 mandiri 142.000.766.666.1
 BCA 064.047.2111

REKENING INFAK

mandiri 142.000.733.3445
 BCA 064.070.2222
 BNI Syariah 7777.444.556

a.n Yayasan Dompot Dhuafa

CABANG DD KALIMANTAN TIMUR

REKENING ZAKAT

mandiri 149.000.431.108.2
 mandiri syariah 700.389.423.6
 BCA 191.136.88.33
 BNI 007.639.6049
 BNI Syariah 009.508.0269
 Bank Muamalat 601.001.5717

REKENING INFAK

mandiri 149.000.426.3895
 mandiri syariah 700.389.3938
 Bank Muamalat 601.001.571.8
REKENING WAKAF
 mandiri 149.000.627.579.8
 BNI Syariah 009.508.174.0

a.n Yayasan Dompot Dhuafa Republika



Bersama Bangun Rumah Sakit Indonesia di Hebron, Palestina

Salurkan Wakaf Anda melalui:




mandiri

325.000.4724
101.000.5968.266

an. Yayasan Dompot Dhuafa Republika

Informasi & Konfrmasi:

 **08111 544 488**

 **741 6050**
(021)

In collaboration with:





POHON CINTA

PARNI HADI

@ParniHadi01

Semangat kewirausahaan (entrepreneurship) dan sistem usaha yang berkeadilan bagi semua pemangku kepentingan harus dibangun. Semangat kewirausahaan yang dilandasi welas asih dan welas asih yang memberdayakan (*empowering philanthropy*), bukan sekedar kasihan (*charity*) itulah filantropreneur (*philanthropreneur*) yang sedang dibangun DD.

Ibarat sebuah pohon, *philanthropreneur* perlu disemai, dipupuk dan dipelihara dengan penuh cinta agar ia dapat tumbuh subur menjadi “pohon cinta”, yang dapat memberi manfaat bagi semua.

Mengelola sebuah penerbitan dalam format media konvensional seperti surat kabar, bulletin dan majalah di era medsos (media sosial) kini tidaklah mudah. Orang cenderung membaca pesan-pesan yang disampaikan secara elektronik lewat *gadget* (HP) karena lebih praktis. Orang semakin diburu waktu, buru-buru, ingin serba serba cepat. Sekilas pintas selesai. Maunya singkat, tapi lengkap (sintal). Ringkas, tapi bernas.

Untuk menjawab kecenderungan itu, pengelola SC, yakni PT DD Publika, berupaya keras melahirkan produk yang bersifat audiovisual: ada suara, gambar dan teks yang disampaikan lewat berbagai media yang dimilikinya, yakni Radio Suara Cinta, Kantor Berita Kemanusiaan (KBK), Z(akat) TV dan SC sendiri. All in one, one in all.

“Generasi orang tua mereka cenderung memilih media digital, tapi belum meninggalkan media konvensional.”

Teknologi digital telah melahirkan peradaban baru, yang serba elektronik, praktis dan ekonomis. Alhamdulillah, budaya menulis dan membaca meningkat. Generasi muda, yang juga disebut generasi milinal memilih media digital. Generasi orang tua mereka cenderung memilih media


digital, tapi belum meninggalkan media konvensional. Generasi lansia, kakek dan nenek, karena kebiasaan dan keterbatasan indra penglihatan dan penguasaan teknologi digital, memilih media konvensional.

Harus diakui, tiras surat kabar dan majalah turun drastis. Untuk buku, masih belum diketahui dengan pasti. Para penerbit mengambil langkah cepat dan tepat, menerbitkan versi elektronik: ada *e newspaper*, *e magazine* dan *e book*, di samping versi cetak. Pemasang iklan pun cenderung versi elektronik.

Penerbit buku masih optimis, buku dan barang cetakan akan jadi barang antik, yang dicari oleh mereka yang punya banyak waktu, yakni para lansia, yang jumlahnya semakin meningkat. Lansia adalah sumber cinta, berkat mereka generasi penerus ada, begitu seterusnya. Mencintai orang tua adalah perilaku mulia. Mari kita siapkan bahan bacaan untuk mereka dengan cinta.

#JanganTakut Berzakat

Zakat Anda mengangkat
derajat peternak


 BNI 444.444.555.0
Syariah

 BCA 237.301.8881

an. Yayasan Dompot Dhuafa Republika

Bukarsa

(Peternak Mitra THK Dompot Dhuafa)

 08111 544 488

 741 6050
(021)

#JanganTakutBerkurban



KARENA SESUNGGUHNYA
-YANG BESAR-
HANYALAH RASA KEPEMILIKAN KITA SAJA



Rp **1.875K***
Domba/Kambing
Standar Jantan (23-28 Kg)



Rp **2.975K**
Domba/Kambing
Premium Jantan (29-33 Kg)



Rp **13.575K**
Sapi Jantan (250-300Kg)



237.301.4443



009.153.8940

an. Yayasan Dompét Dhuafa Republika

Informasi & Konfirmasi



08111 544 488



021 741 6050

kurban.dompethuafa.org